

内部资料
注意保存



華山



建材动态

陕西生态水泥股份有限公司

2019年第05期(总第12期)

热点导读

陕煤生态水泥：小企业的梦想与担当 ■

年终决胜在即，生态水泥开启倒计时…… ■

生态水泥：明目标 补短板 凝聚合力冲刺全年总目标 ■

他们是最可爱的生态水泥人



定期设备检修 筑牢安全根基



加强设备保养 确保顺利运行



精细化验工序 有效提升产品质量



精准校对, 保证窑头大出力 “动力十足”



强化安全巡检 加速提高生产效率



实时数据监控 生产设备稳步运行



细致分析, 让水泥强度 “坚如磐石”



重视运输协调 产品发运有保障



专家会诊, 确保篦冷机工作 “活力满满”



做好 “传帮带” 工艺学习不停歇

年终决胜在即, 生态水泥开启倒计时……

2019年已进入冲刺阶段, 为扎实做好四季度生产经营工作, 生态水泥公司深入贯彻落实陕煤集团三季度追赶超越经营分析会、四季度安全办公会议精神, 坚定信心、鼓足干劲, 以时不我待、只争朝夕的奋战姿态, 做好了全力冲刺年度目标任务的各项准备。

主题教育固根基 未停歇

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来, 生态水泥公司紧扣高质量发展时代主题, 按照“安全环保齐发力, 党建经营双融合, 产销质量三同步”的目标, 企业整体发展思路、干部素养、作风水平、工作实际得到了明显提升, 为公司经营发展筑牢了思想根基、夯实了实践基础。此刻, 主题教育仍在继续, 该公司上下正在以充沛的精力迈入年底冲刺阶段, 围绕党的建设、企业管理、生产经营、科技创新、安全环保、职工福利及生活保障等方面精准施策, 全面发力。

“近期, 我们正在全公司范围内开展‘首届最美员工’评选活动, 将择优推选在‘敬业奉献、助人为乐、见义勇为……’方面有突出表现的员工, 通过公司微信公众号和官网积极宣传模范典型和先进事迹, 充分调动全员冲刺四季度的主动性和参与感。”该公司负责此项工作的人员说道。

安全为要强机制 不松劲

“我们要进一步提高安全工作的政治站位, 强化安全底线思维, 始终以如履薄冰的心态抓好安全生产, 确保“零”事故, 全力以赴打赢“百安”决胜仗……”在“百日安全”活动启动仪式上, 这踌躇满志的宣誓, 是生态水泥公司全体职工, 为确保年度总目标圆满实现作出的庄严承诺。

该公司在安全工作上始终坚持以问题为导向, 以“百日安全”活动为载体, 全力推进落实安全生产双重预防机制建设, 坚决贯彻“安全第一, 预防为主, 综合治理”施策方针, 紧盯重点区域、重点部位、重大隐患以及风险高、隐患多的部位, 切实发挥制度先行、思想引领、督导宣教效用。精心制订下发《班组安全建设实施办法》《化学用品管理制度》《企业安全文化手册》; 利用专题会、班前会、专家专题讲座交流普及安全生产最新形势及管理理念, 有效提升职工风险防范意识及安全操作水平; 针对冬期季节特点, 进一步强化冬季“三防”和年终检修现场管理力度, 加大对“四个薄弱”和外协施工队伍监督检查、跟踪整改力度, 竭力构建安全生产长效机制。

上下同心齐发力 决千里

志不强者智不达。面对今年前三季度雨水多、市场弱、任务重的局面, 公司以必胜的信心、决胜的斗志、狼性的魄力, 上下齐心开展形式多样的劳动竞赛活动, 提振全员士气。结合各厂区实际, 围绕重点项目攻坚、挖潜增效、防范风险、市场开拓等主要突破点, 推动标准化管理进程, 充分利用“兄弟单位大联动、行业先进大对标”模式真抓实干、争先创优, 将竞赛目标任务与干部职工效益工资挂钩, 督促全体职工将精神状态调整到最佳, 把工作劲头调整到最足。同时, 要求管理人员切实履行自身职责, 深入现场, 进入车间、部室, 及时跟踪检查既定工作进展和完成情况, 确保工作推进有力度有质量有效果。

目前, 生态水泥公司冲刺年度目标的计时器已经开启, 公司上下一个个执着的身影, 正在为企业的大目标、个人的小梦想努力着、忙碌着……(史佩瑜)

CONTENTS

目录

华山建材动态

2019年第05期

编委会

主任：张超晖
 副主任：周红 全迎春
 主编：姜晓芹
 编委：苏富平 王琦
 弥中平 郭耀斌
 徐昆明 郭正亮
 杜永康 吴蕊莉
 魏世平 时启林
 马恭行 赵自发
 侯晓波 庞龙
 霍彦峰 张世清
 王建辉

编辑：姚伟 白岚
 电话：029-81772198
 邮箱：stsnjtd@163.com
 网址：http://www.smstsn.com
 微信公众号：



卷首语

◆ 年终决胜在即，生态水泥开启倒计时…… 1

大事记

◆ 大事记 3

行业动态

◆ 水泥窑协同处置危废，想说爱你不容易 4

媒体报道

◆ 陕煤生态水泥：小企业的梦想与担当 8

华山要闻

- ◆ 公司再获全国水泥质量指标检验大对比“优良奖” 10
- ◆ 中国中材进出口公司到生态水泥公司交流座谈 10
- ◆ 韩城矿业公司到生态水泥公司交流座谈 11
- ◆ 黄陵公司召开2019年第一次股东会 11
- ◆ 公司召开传达陕煤集团2019年意识形态重点研判课题研讨专题会 12
- ◆ 公司召开2019年三季度追赶超越汇报点评会暨经济运行分析会 12
- ◆ 公司党委书记、董事长张超晖国庆期间深入富平公司、汉中公司慰问调研 13
- ◆ 公司党委副书记、总经理周红到陕煤新材公司调研 14
- ◆ 生态水泥：明目标 补短板 凝聚合力冲刺全年总目标 14

华山资讯

- ◆ “生产经营”专题 15
- ◆ “市场营销”专题 20

党建直通车

- ◆ “党建工作”专题 21
- ◆ “党风廉政”专题 24
- ◆ “工会工作”专题 26
- ◆ “团青工作”专题 27
- ◆ “双想三听创四一”热点专题 29

华山艺苑

- ◆ 共同的梦想 33
- ◆ 祖国，你是我心内的歌 35
- ◆ 盛开的菊花 36

大事记

- ◆ 10月1日、10月4日，公司党委书记、董事长张超晖分别深入汉中公司、富平公司，看望国庆节假日期间坚守在工作岗位上的广大干部职工。
- ◆ 10月9日，公司所属富平公司、黄陵公司分别获得2019年“葛洲坝水泥杯”全国第十七次水泥品质指标检验大对比“优良奖”。
- ◆ 10月11日，公司组织召开专题会议，传达集团公司2019年意识形态重点研判课题研讨会精神。
- ◆ 10月18日，公司组织召开三季度追赶超越点评会暨经济运行分析会。
- ◆ 10月21日，公司参加陕煤集团2019年信息化学技能大赛。
- ◆ 10月23日，公司团委组织团委委员和优秀青年代表开展了“奋斗，放飞青春梦想”首次主题团日活动。
- ◆ 10月25日，韩城矿业公司到生态水泥公司交流座谈。
- ◆ 10月，公司多名职工在陕煤集团工会2019年度“书香三八”读书活动及年度工会工作大调研活动中获得嘉奖。
- ◆ 11月初，公司召开专题会议谋划部署2019年末及2020年生产经营重点工作。
- ◆ 11月6日，中国中材进出口公司到公司座谈交流。
- ◆ 11月8日，黄陵公司召开2019年第一次股东会。

水泥窑协同处置危废，想说爱你不容易

2015年《关于开展水泥窑协同处置生活垃圾试点工作的通知》出台；2016年《水泥窑协同处置固体废物污染防治技术政策》面世；2017年《水泥窑协同处置危险废物经营许可证审核指南》发布……随着污染防治攻坚战向纵深推进，水泥窑协同处置日渐受到重视。

政策利好的释放与市场需求的爆发，推动了行业的发展。数据显示，2018年，我国水泥窑协同处置的产能和规模呈现出高速增长态势。

2017-2018年，我国水泥窑协同处置危废项目分别新增19个与26个，新增规模分别为104万吨/年和166万吨/年。然而，行业竞争日趋白热化的同时，一些地方政府对水泥窑协同处置项目却存在诸多“顾虑”，在项目的审批上更是慎之又慎。

行业发展背后的“推手”

水泥窑协同处置是水泥工业提出的一种新的废弃物处置手段，它是指将满足或经过预处理后满足入窑要求的固体废物投入水泥窑，在进行水泥熟料生产的同时实现对固体废物的无害化处置过程。

早在上世纪70年代，西方水泥厂就开始尝试使用可燃性废物作为替代燃料研究和协同处置固废实践，至今美国、欧洲、日本等利用水泥窑处置危险废物也已经有40多年的经验。

相比之下，我国水泥窑协同处置业务起步较晚，2006年发布的《水泥工业产业政策》，开始鼓励水泥厂作为固废处理综合利用企业，2013年发布的《循环经济发展战略及近期行动计划》才明确提出推进水泥窑协同资源化处理废弃物。也正是从这一年开始，国家相关部门陆续出台各项相关政策鼓励支持水泥窑协同处置固体废物。

2013年12月，原环保部发布《水泥窑协同处置固体废物环境保护技术规范》和《水泥窑协同处置固体废物污染控制标准》，并于2014年3月1日实施，为水泥窑协同处置废弃物工程的设计、实施和运行提供了相关依据。2014年，原国家发改委、工信部等七部委联合下发了《关于促进生产过程协同资源化处理城市及产业废弃物工作的意见》，将水泥窑协同处置列入重点支持领域。

2016年10月，在原工信部发布的《建材工业发展规划（2016-2020年）》中，明确提出支持利用现有新型干法水泥窑协同处置生活垃圾、城市污泥、污染土壤和危险废物，并将其列入重点推广工程。2017年

5月31日，《水泥窑协同处置危险废物经营许可证审查指南（试行）》也正式发布。

一系列产业政策的陆续发布，促进了水泥窑协同处置行业的快速发展。在2018年焚烧类危险废物处置产能中，水泥窑协同处置占比高达45%。

水泥窑协同处置为何会受到多方青睐？在工艺方面，水泥窑协同处置依托水泥厂已有设备，投资运行费用低。在反应机理上，水泥窑系统焚烧与传统焚烧炉一样，都属于高温热化学反应技术，不同的是水泥窑内温度高、热容量大、工况稳定、停留时间长，更易形成稳定的氧化环境，对固废的处理更加彻底。而且水泥窑内高温环境（可达1800℃以上）对废物中的有机有害物质进行焚毁，可以避免二噁英产生，且绝大部分重金属元素可以固化在水泥熟料中。水泥窑中的碱性环境吸收焚烧气体中大量的SO₂、HCL、HF等酸性气体，无机成分进入熟料，废气可通过水泥窑原配尾气处理系统处理后达标排放。

从政府管理部门的角度来看，我国固废处理处置缺口大，纵观近年来发生的固体废物随意倾倒、非法处置污染环境的案件，共同特点就是当地固废处置能力不足。以危废为例，2016年危险废物处置利用率为79.27%，剩余1158.26万吨危险废物未得到有效处置。而水泥窑协同处置提供了一个现成的路径，“企业是现成的，技术也是成熟的，处理成本也比专门的固废处理企业便宜，还避免了‘邻避效应’的产生，可谓一举多得。”河源市生态环境局相关负责人表示。

从水泥行业来说，当前水泥行业产能过剩、竞争白热化，在此背景下，水泥企业降低成本、绿色转型成为大势所趋。“从纯基础原材料产业向环保多功能产业转型；从产品同质化向多元化、差异化转型成为行业共识。”河源金圆环保科技有限公司负责人提到，水泥窑协同处置的利好政策，为企业转型提供了方向。惠州市生态环境局固废站的技术人员也坦言，“水泥企业上固废协同处置项目，也是为了‘保命’。行业产能过剩，很多企业都将面临被淘汰的命运，而固废协同处置可能为企业打开另一扇发展的大门。”

行业掣肘源于种种疑虑

“虽然与传统处理方式相比，水泥窑协同处置废弃物的优势明显，国家也在政策、资金等多方面进行扶持，但由于起步晚，技术、运营、监管等多方面的体系构建不甚健全，所以在发展过程中也要倍加谨慎。”尽管水泥窑协同处置有诸多的好处，但是作为新生事物，特别是处理危废等敏感物品，许多专家学者都保持谨慎的态度。

记者在采访中发现，抱有类似想法的人员并不在少数。“水泥窑协同处置带来的环境风险不得不重视。”广东省生态环境厅环评处有关负责人提到，协同处置项目的上马，意味着固体废物的转移，还有新增处理处置过程也可能带来新的环境风险。该负责人还提到，水泥企业的经营者对环保行业，特别是对废弃物处置行业的了解还需要一个过程，一旦这些缺少相关项目运作、工程实施及运行经验的企业进入这个行业，环境风险的管控将面临巨大压力。

“水泥产品的环境风险也不能忽视。”广东省生态环境厅固废处工作人员也提出了自己的担忧，如危废中所含各种微量或超量元素及再合成物对水泥产品的长期安全性能的影响问题，“有些元素虽然短

期内检测不出来，但是不代表若干年后就会一直稳定，这个需要长时间的监测。”另外，危险废物对水泥生产系统装备的腐蚀和危害带来的安全问题，也需要引起重视。

“处置过程中可能再生毒物和未知污染物影响周边环境等问题，还有待研究、评估和论证。”惠州市生态环境局工作人员强调，水泥窑协调处置危险废物，不可避免会给当地带来新的污染因子，“虽然监测数据都是达标的，但是这些新增污染物长年日积月累，对当地生物、人体会产生什么样的影响，也需要长时间的监控。”

“水泥窑协同处置与危废焚烧成本差异巨大，是否会形成不正当竞争？”广东省生态环境厅环评处相关负责人提出另外一个担忧，由于水泥窑协同处置危废在成本控制上具备先天优势，而原有焚烧企业，特别是新建的焚烧处置机构，无法提供与水泥窑协同处置相同的处置服务价格。一旦出现这种情况，产废单位将通过跨区域转移的方式，将危废交给水泥企业协同处置，而原有的焚烧类危废处置企业将被迫开展价格战。一旦处理企业开始降低成本，则规范化运营就成了空话，而危废焚烧的典型污染因子二噁英又无法进行在线监控，进而为危废监管工作带来更大难题。“最终的结果会否造成现有及在建的危废焚烧企业大面积破产，进而导致大量的投资浪费及后续跟踪监管问题？”

从水泥企业自身来看，有些企业运营水泥窑协同处置危废只是为了水泥不停产，处置质量难以保障。一些环保公司跑马圈地，跨界的过程中对产业不够熟悉，导致项目运营质量偏低。而且协同处置过程中水泥生产工艺控制技术需要提升，废弃物入窑输送装备和预处理装备也需要提升。例如对于不满足入水泥窑要求的废物，必须通过破碎、分选、中和、干燥、配伍、混合等进行预处理，使废物转变为理化性质均匀，保证水泥窑运行工况连续稳定的入窑物，目前各家专业协同处置环保公司和处置单位对这方面的工作都处在探索和开发过程中。

在人员管理方面，因为水泥窑协同处置既要懂得固废处置行业法律法规、危险废物各种危险特性和运营全环节的安全处置要求，还要统筹兼顾和指导减少对水泥窑热工平衡的干扰、熟料质量的稳定和窑尾大气排放的达标影响等，无专业人才的新建协同处置水泥企业，在规范化和安全运营方面存在一定风险。

有管理人员还担忧，水泥行业产能过剩的形势依然严峻，部分企业仍然不堪重负面临停产甚至破产。当水泥厂订单不足导致无法满负荷生产甚至停工时，就算厂内堆积再多的危废，外面的产废单位提供再高的价格，也得等恢复生产之后才能协同处置，故水泥窑协同处置本身受制于水泥厂订单数量。与此同时，在大气环境改善压力之下，水泥厂作为雾霾的贡献源之一，将面临更大压力。一旦水泥窑协同处置全面开花，占据区域固废处置市场导致传统处置企业退出后，当地政府在将来却又因雾霾压力而关闭部分水泥生产企业，则会造成处置市场的混乱。

也正是基于以上的种种顾虑，导致监管部门在审批水泥窑协同处置项目时，不得不三思而后行。

行业的未来发展方向

随着政策的支持与人们的关注，各种资源将进一步涌入水泥窑协同处置行业。可以预见的是，这个

领域也将出现处置量更大、对水泥生产干扰更小、处置种类范围更宽的新技术工艺路线，另外水泥窑协同处置技术和装备也在不断发展，尤其是预处理设施和装备将朝着自动化和个性化方向发展。当然，水泥窑协同处置也不能完全取代传统固废处置项目，它在将来发展的道路上将与专业处置固废企业相伴并相互竞争和相互整合。

但是，要推动这个行业的健康发展，还有很长的路要走。专家就指出，水泥窑协同处置项目规划上要更加合理，例如在部分具备条件、危废处置缺口较大的地区，挑选运营状况较好，各项基础设施完备的水泥生产企业作为水泥窑协同处置试点，设置行业准入条件。要尽量避免一些濒临破产的中型水泥生产企业将协同处置作为救命稻草，进而在商业化运行时充满赌徒心态，将整个固废处置行业带入到恶性竞争的市场环境下。

主管部门对进入水泥窑协同处置危废企业也要严格管理，并且避免管理尺度不一的情况。某水泥企业负责人告诉记者，该企业在青海、重庆、徐州等地均布局了水泥窑协同处置项目，广东省的项目也正在紧锣密鼓建设中，“相比之下，经济条件较差的省份，对项目的审批相对要宽松一些。而广东的政策明显就严格了很多，项目从申请到审批再到建设，花了两年多的时间。”因此，相关主管部门对水泥窑协同处置项目，从规划到设计到监管，管理尺度要尽量统一，不能为了一时的经济发展而放松了环保要求，从而导致行业的不公平竞争，不利于行业的健康有序发展。

水泥窑协同处置固废企业与专业固废处理处置企业相比，可能会出现管理人员一心二用的情况，需要在保证主业水泥生产数量及质量的基础上进行协同处置。故生态环境部门应对其接收、贮存、处置固废的全过程加强监管，确保全流程的专业性，确保环境风险处于可控范围，避免出现水泥厂外行管内行的情况出现。

水泥窑协同处置过程中，虽然炉温高有利于有机物和二噁英等物质的分解，但也会造成热力型的NO_x产生量急剧变大。特别是在危废处置过程中，若处理中所使用的设备不达标，可能会造成严重的后果。另外，危废处理中有易燃易爆或者是产生化学反应的物料，这对设备的安全性和适应性要求很高，需要充分考虑物料处理过程中可能出现的危险情况。因此，协同处置垃圾和危废的设备和技术，在设计上要充分考虑废物处理的复杂性。

鉴于水泥窑协同处置尚处于探索阶段，政策、标准、技术等各方面还有待完善，未来我们还需要加强这些方面的工作。例如，针对预处理及协同处置产业完善标准规范体系，严格准入门槛，鼓励行业协会、处理企业等制定预处理产物质量标准、预处理技术指南和水泥制品环境安全控制标准等。针对协同处置和污染控制，鼓励科研院所等开展研究扩充协同处置的固体废物类别，提高水泥生产的原料和燃料替代率，并开展水泥窑协同处置重金属类固体废物迁移转化机理研究，开展危险废物协同处置长期风险评估。针对企业在政策标准解读、技术实践操作、工程案例等方面的培训需求，面向环保管理、企业管理、技术操作人员等，持续、深入开展水泥窑协同处置相关社会化培训，提高行业管理技术水平。

陕煤生态水泥：小企业的梦想与担当

近两年来，陕煤生态水泥公司在建材行业、陕煤集团、公司收获了多项荣誉，创下了多项第一，企业面貌焕然一新。

2018年，首次以273名荣登中国建材行业500强榜单；

2019年7月19-21日，首次承办200余名专家、学者、企业参加的由中国绿色建材产业发展联盟工业固废应用技术专委会、中国建筑材料工业规划研究院、西安建筑科技大学材料科学与工程学院联合主办的“水泥窑协同处置工业固废技术交流会”；

2019年7月13日，在陕煤集团上半年经济运行分析会暨小企业改革推进会和2018年度优秀企业表彰大会上，首次荣获陕煤集团2018年度目标责任考核“优秀企业”；

2019年8月，一种“新型袋装水泥装车机收尘装置”创新技术首次获得国家实用新型专利授权；

2018年，公司审计、人力资源、财务、安全、新闻宣传等多项工作被陕煤集团评为先进

……

这一系列“荣誉”“数字”，见证着生态水泥人坚守初心、追逐梦想的辛勤付出，检验着生态水泥人抓实干强实力的企业担当。

有干劲——只因我们心中有梦想

作为国家淘汰落后产能、集中优势资源组建已5年的生态水泥公司在2年前依然没有摘掉亏损的帽子，其间几乎被同行大企业吞并，企业发展方向不明，职工士气低沉。

2017年9月4日干部大会上，张超晖董事长提出了“以水泥及相关产业链为基础的横轴，以砂石骨料为支柱的竖轴，以白灰和纳米碳酸钙及高端建材产品为效益的纵轴，以‘物流+贸易+金融+销售+互联网体系’为闭环全覆盖”的立体发展思路和格局。同时明确将营销作为“一把手”工程亲自负责，提出将“以销定产”经营思路转变为“以产定销”，并给职工许下了到年底实现月度赢利的承诺。

一石激起千层浪，有观望的，有不屑的……自公司2011年成立以来，虽然“华山牌”水泥拥有近六十年的历史，具有“陕西省名牌产品”的品牌优势，但近年来却始终没有在市场经济中拥有自己的一席之地，甚至于陕煤集团内部兄弟单位都不知道生态水泥公司的产品品牌，销售始终是制约公司发展的头号难题。基于此，公司一直实施“以销定产”。会后，董事长张超晖带领营销人员奔波于各个施工现场，主动对接客户，当市场营销部拿着越来越多的合同到各部室会签，当一线车间班组接到生产任务，当公司所有生产线全部运转，所有的疑虑瞬间消失，公司成立之初的梦想再次被激发为热情高涨的干劲。

齐奋进——只因我们肩上有担当

付出就有回报，9月底，当月销量、利润双双创下公司成立以来最高纪录。单月核算实现赢利的梦想似乎来的有点突然。这个振奋人心的消息瞬间传遍公司各个厂区和家属区的角角落落。不负重望，2017年底，公司第四季度实现盈利，职工人人得到了6000元奖金，这已是多年没有过的事情了。这一年的职代会，近百名职工代表带着千名职工的心声表达愿为公司发展奉献力量的愿望，积极为公司做大做强建言献策。

“我们不是一个人在战斗，我们生态水泥公司千余名职工只要心往一处想，劲往一处使，扭亏增盈、提质增效就不再是痴心妄想，2018年我们会向陕煤集团，向全体职工交出一份满意的答卷。”这是2018年职代会生态水泥公司领导集体向全体员工的郑重承诺。

当大家还沉浸在喜悦中，生态水泥公司的班子却在紧锣密鼓地部署着来年的工作。自此，“精准”这一词

语成了公司发展的关键词。精准锁定产销无缝衔接、全面治亏创效、超低排放引领行业，公司品牌形象迅速提升，迈出了高质量发展的关键一步。

精准锁定“产销无缝衔接”。该公司结合水泥行业夏冬两季为淡季的特点，春节期间机停人不停，组织开展系统检修和技能培训，确保生产系统运行期间达产达标。在生产组织上，与市场营销精准对接，及时调整生产计划，持续优化生产布局，合理分配产品比例，确保销售合同全面履约。精准的销售策略迎来了2018年一季度淡季不淡的良好局面，当年4月份，公司产量、销量、利润、现金流、能耗等8项指标创下了成立以来的最高纪录。当年，陕西省水泥销量较2017年下降18.96%，全国水泥销量下降7.8%，但生态水泥公司的销量却上涨了25.6%。2019年前三季度，销量同期增长10.48%。

这样的销售业绩，在前几年几乎无法想象。回忆起营销过程中的艰辛，市场营销部经理王琦苦笑着说：“跑市场不仅需要勇气，更需要智慧啊！门难进，脸难看，受气是家常便饭，与家人聚少离多，节假日时常奔波在施工现场……”

站在客户的角度思考营销思路，站在客户的立场思考服务方式，变被动销售为主动回访，变事后解释为精准服务，门难进脸难看的现象逐渐缓解。邀请客户参观生产线，监督产品质量，与客户联谊，将“用心灵渗透，用智慧浇灌”服务理念贯穿营销始终，加深了理解，拉近了距离，扩大了销路。

精准锁定“全面治亏创效”。以问题为导向，盯准生产组织协调不系统这一核心问题，推行全面预算管理，理顺公司、二级单位、车间班组三级联动的生产管理体系，明确公司为生产组织管理监督主体，二级单位为生产组织管理实施主体，车间班组为生产成本控制中心，以“过程控制、细节管理、工序考核、奖罚分明”全面释放生产能力，压实治亏创效责任。系统比对近年来原料、燃料、半成品、成品配比分析数据，对标行业先进企业，阶段性调整生产成本、节能降耗考核指标，持续优化原料配比、生产加工、配送发运各环节工序，将成本最低化贯穿生产经营始终，可比熟料综合煤耗、可比水泥综合煤耗、可比水泥综合电耗三项指标长期保持国家能耗限额标准先进值，制造成本持续下降。

整合内部资源调整产业结构，实现集约增效。盯紧高端市场调整产品结构，实现品牌增值。生态水泥公司充分挖掘高品质石灰石优势，所处地域工业固废种类多相对集中优势，不断开发适合煤矿、油田、工业建筑、高速公路、铁路、机场等各领域应用的高端水泥产品，针对城镇化和大都市居住区集中现状，开发新型家装免搅拌专用水泥，既开辟了新市场，又增加了产品附加值。

精准锁定“超低排放引领”。生态水泥公司牢记建企时以“突出绿色转型发展为特色，打造社会、公众认可的绿色建材企业”这一初心，以绿色发展引领企业，全力释放“高固气比”技术优势，通过总结完善改进，逐步建立起具有企业自身特色的环保工作管理体系，以时时低于中省排放指标三分之二的标准从严要求，倒逼基层单位落实环保责任，以更高标准、更实作风、更严考核，把绿色发展初心有序融入日常管理和工作中，形成了环保管理日常化，环保意识习惯化，环保行为常态化的环保工作机制，实现了环保排放指标引领行业发展的初心。2018年4月，中国建材联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德随机对生态水泥公司调研过程中给出了“3大排放指标在全国水泥行业排名第一”的赞誉。近两年在环保督查趋严趋紧的态势下，生态水泥公司从环保投入、环保设备运行、环保指标达标等方面得到了各级督查组的充分肯定。

在各项环保指标处于领先的情况下，生态水泥人以高度的国企担当将目光瞄准了工业固废的集中处置上，依托水泥行业高温煅烧等特点在建筑垃圾处理、弃化渣、冶炼钢渣、污泥等20余种工业固废的科学无害处理上下功夫，与高等科研院所共同致力于探索工业固废处置的产业化和规模化，延伸发展高端、关联业务。

通过两年多的努力，水泥产业稳步发展、新型建材产业布局逐渐清晰，生态水泥人以更高的政治站位积极响应党的十九大提出的高质量发展要求，在产业结构调整 and 新型建材产业的协调发展中统筹谋划，在打造陕西省循环经济产业集团的道路上展示着一个小企业的大作为。（姜晓芹）

公司再获全国水泥质量指标检验大对比“优良奖”

10月9日，从国家水泥质量监督检验中心传来喜讯，在2019年“葛洲坝水泥杯”全国第十七次水泥品质指标检验大对比中，生态水泥公司所属富平公司、黄陵公司分别获得“优良奖”，这是该公司在产品质量方面再次获得此项荣誉。

全国水泥品质指标检验大对比，是国家水泥质量监督检验中心立足建设完善标准化实验室、健全质量管理和对比验证检验制度、夯实质量技术基础、提升质量保障能力开展的一次行业性全国竞赛，共有近2000家水泥企业、粉磨站、建材公司、检测机构和混凝土搅拌站等共同参与。

为做好此次水泥品质指标检验大对比工作，生态水泥公司高度重视、精心筹备，锁定“产品质量稳定提高、专业人才技能提升”关键要素，多次邀请产品检测机构、建材院校专业老师为员工进行理论、实操培训，要求质量检验工作人员在认真学习和日常实践过程中，努力练就更加扎实的检验功底，在反复实验中减少检验误差，并定期与同行企业、省质检站、国家质检中心等进行检验对比，以认真的工作态度、严格的操作规程开展各项工作，确保检验结果准确性的同时，为企业水泥质量监督检验工作提供有力支撑，助力品牌建设。

质量是效益，是责任，更是企业发展的命脉。生态水泥公司本着“质量第一”原则，严把源头管理，加强过程管控，坚持“诚行天下，质致久远”经营理念，力求把“产品质量”打造为“华山牌”水泥的亮眼名片，促进企业核心竞争力和品牌美誉度持续攀升。（吴莉）

中国中材进出口公司到生态水泥公司交流座谈

11月6日，中国中材进出口公司党委书记、董事长韩瑞明一行6人到公司座谈交流。陕西省建材联合会秘书长周伟、陕西省水泥协会秘书长李琥参与交流。公司党委书记、董事长张超晖，公司机关各部室及物流贸易公司主要负责人接待洽谈。

会上，张超晖以产业、资金、资源、技术等多方面优势为切入点，介绍了公司发展方向和思路，就公司生产经营工作中取得的突出成绩和近期在锂电池、石墨烯及微晶玻璃等领域的建设情况作出详细说明。并指出要更加深入细致对标，吸取先进经验，尽快建立双方战略合作伙伴关系，在水泥、骨料、物流贸易等领域寻求合作机遇，取长补短、共同进步，努力实现产供销链条上各环节的降本增效。

韩瑞明表示，中国中材进出口公司作为全国供应链试点企业，按照“物流、商流、信息流、资金流”四流合一要求，以创新思维为抓手，围绕推进建材供应链流通的工作方向，积极发挥渠道、服务作用，希望双方就建材产品供应与服务、项目合作、信息共享等方面进一步拓展合作空间、创新合作模式。

李琥也表示，水泥协会将积极利用自身资源平台优势，促进两家公司对接合作，推动双方在市场形势研判上取得共识，达到共同发展的战略目标。

交流期间，大家还共同观看了生态水泥公司企业宣传片，进一步加深了了解和认识，为下一步深化合作奠定了基础。（姜恣伽 白岚 权心怡）

韩城矿业公司到生态水泥公司交流座谈

10月25日，韩城矿业公司党委书记、董事长陈永民，党委副书记、总经理屈永安一行到公司交流座谈，公司党委书记、董事长张超晖，党委副书记、总经理周红及相关部门中层管理人员参加了座谈会。

双方分别详细介绍了企业经营理念、战略目标、板块划分，并重点说明了公司在企业内部管理、生产经营成果、新型建材规划等方面的情况，紧紧围绕“煤矸石综合利用生产微晶玻璃”项目的前期调研和论证，深入探讨了微晶玻璃材料的主要性能和应用，立足微晶玻璃新型材料与传统材料对比，从生产产能、生产成本、产品外观、产品性能、绿色环保、发展现状等多方面展开了较为深层次的交流。

交流期间，大家还共同观看了生态水泥公司企业宣传片、微晶生产工艺展示视频和产品样品，参观了公司的职工休闲水吧、职工活动室及机关各部门。（王静 白岚）

黄陵公司召开2019年第一次股东会

11月8日，黄陵公司召开2019年第一次股东会。生态水泥公司党委书记、董事长张超晖，黄陵矿业公司党委书记、董事长雷贵生，黄陵公司董事、监事及生产经营相关管理人员列席会议。

会议审议通过了《关于“调整任命公司经营管理层人员”的议案》《党建进黄陵生态水泥有限公司章程的议案》《关于黄陵生态水泥有限公司超细粉煤灰生产项目的议案》等三个议案，听取了黄陵公司《2018—2019年度生产经营工作报告》。

会上，张超晖立足高质量开展各项工作提出具体要求，一是黄陵公司要积极对标，学习黄陵矿业集团先进做法和经验，建立科学完善的成本管理体系，达到降本增效的目的，提高设备运转率；二是积极筹备，努力做好新项目相关证件的办理工作，尽快实施项目建设；三是按照陕煤集团对黄陵矿业公司提出的“五个创新”目标，坚持高标准、严要求开展工作，力求打造国内一流建材企业，给双方合作交出一份满意答卷。雷贵生首先肯定了黄陵公司近两年来工作成绩，指出黄陵公司要采取有效措施尽快达产，进一步加强成本管理，做到挖潜增收，稳步提高职工收入，促进企业健康和谐发展。

同时，双方还围绕加快企业创新发展，推进双方在企业管理、科技创新、5G智能工业化、产品开发、人才培养等各个方面交流与合作的共同愿望，签署了战略合作协议，为深度资源共享、优势互补，实现跨越式发展奠定了坚实基础。双方表示，将站在新时代高质量发展的起点，继续深化企业改革发展新路径，促进企业转型升级，为打造国际一流，国内领先的循环经济、绿色环保建材集团而奋斗。（郝忠云 谷佳伟 任启瞳）

公司召开

传达陕煤集团2019年意识形态重点研判课题研讨专题会

10月11日，公司组织召开专题会议，传达集团公司2019年意识形态重点研判课题研讨会精神。

会议组织学习了习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立70周年大会上的重要讲话，传达了集团公司意识形态工作会议具体内容，并要求公司上下要把意识形态工作摆上重要位置，认真领会会议精神，深化认识、提高站位，担当作为、真抓实干，不断提高意识形态工作能力和工作水平，切实加强党对意识形态工作的领导，增强做好意识形态工作的思想自觉和行动自觉；强化阵地意识，牢牢掌握管理权，确保公司各类意识形态阵地可管、可控，不断提高意识形态的安全性；结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，围绕庆祝新中国成立70周年和公司正在开展的“双想三听创四一”、“三保、三比、三大”等主题活动，加强宣传引导，讲好生态故事、传播生态好声音，让主旋律更高昂、让正能量更充沛；要加大舆情应对处置力度，做到守土有责、守土负责、守土尽责，努力营造风清气正、积极向上的良好氛围。（吕建）

公司召开

2019年三季度追赶超越汇报点评会暨经济运行分析会

10月18日，公司组织召开三季度追赶超越点评会暨经济运行分析会。公司党委书记、董事长张超暉，机关中层管理人员及所属各单位主要负责人参加了会议。

会议通报了公司前三季度主要经营指标完成情况，所属7家单位和机关8个部门紧紧围绕深入推进“陕西循环经济产业集团”发展战略，结合“三保、三比、三大”、“双想三听创四一”主题活动，从质量控制、市场开拓、价格控制、生产组织、成本管控、重点项目及工程、安全、环保、设备维护、人员培训、党建等方面总结亮点、查找不足、明确措施，在做好三季度工作总结的同时，结合当前形势任务安排部署了四季度重点工作。随后，就汇报情况进行了现场评议和打分。

公司副总工程师弥中平首先对富平、黄陵、汉中公司和机关人力资源部进行了点评。他指出要持续提升产品质量，抓牢安全基础管理工作，在发挥现有产能的基础上加大新产品的研发，深度挖掘企业科

技创新和岗位创新潜力；人力资源部要创新干部队伍建设工作，善于选用人才和引进人才，为公司发展集聚人才力量。

公司副总工程师苏富平点评了新材、物贸公司和企管规划部，要求进一步规范各项管理制度，严格按照《非煤矿山外包工程安全管理暂行办法》加强非煤矿山外包工程的安全管理和监督，重视外包队伍的安全工作。物贸公司要提升外部贸易风险防范能力；重视双重预防机制的建设，加强安全环保内部管理与检查；企管规划部要全力统筹协调“十四五”规划期间公司发展路径，进一步修订完善项目建设管理制度，规范管理程序。

公司副总经济师徐昆明在点评高陵公司、市场营销部、财务资产部和纪委时指出，高陵公司要做好资产盘活与安全稳定两方面工作内容；市场营销部要努力提升现金回款比例，积极关注并协调黄陵公司做好销售工作推进，加快公司整体销售步调；财务部要妥善安排好日常业务和会计信息竞赛活动，提前统计公司各经营指标完成情况及2020年预算工作；纪委要丰富警示教育形式、扩大宣教范围。

公司纪委副书记郭耀斌对审计部、监察室、党群工作部和综合办公室进行点评。提出审计监察部要加大日常监督力度，真正发挥审计监察的“免疫系统”作用；党群部要进一步推动基层党建工作，积极构建党建工作新格局；综合办公室要继续发挥“润物细无声”的人文关怀。

此次会议的召开，充分调动了干部职工工作积极性、主动性和创造性，鼓舞公司上下朝着全年目标任务奋力冲刺。（史佩瑜 吕建 宗鑫）

公司党委书记、董事长张超暉国庆期间 深入富平公司、汉中公司慰问调研

10月国庆节假期期间，公司党委书记、董事长张超暉来到富平公司、汉中公司，慰问节假日期间依然奋战在安全生产一线的广大干部职工，向大家致以节日美好祝福的同时送去慰问品。

在厂区，张超暉详细询问了安全生产值班、设备运转和节假日期间职工后勤生活的安排情况，充分肯定了生产经营、安全环保各项工作成果，并希望大家能够在节假日期间合理安排工作生活，继续保持旺盛的战斗力和强大的凝聚力，明确岗位职责，压实工作责任，以“三保、三比、三大”活动为契机，以崭新的姿态全身心投入到生产经营各项工作中，以更加高昂的斗志迎接挑战，善于总结、善于团结、善于分析，为公司打造陕西循环经济产业集团贡献力量。（郝忠云 和喜鹏 姚伟伟）

公司党委副书记、总经理周红到陕煤新材公司调研

10月21日，公司党委副书记、总经理周红一行来到陕煤新材公司调研，全面了解各项工作开展情况。他提出，希望陕煤新材进一步强化主体责任，为陕煤集团建材板块实现跨越式发展提供新的发展动能。

陕煤新材公司表示，将严格执行陕煤集团及生态水泥公司各项管理制度，咬定“环境保护”与“安全生产”两条红线不放松，增强主体责任意识，加大安全环保经费投入与日常监管，强化人员教育培训，从政策上、资金上、体制上形成合力，切实发挥好国有企业优势，示范引领全国砂石骨料行业向着“绿色环保、集约高效”转型。（郝永静）

生态水泥：

明目标 补短板 凝聚合力冲刺全年总目标

10月28日上午，在公司月度例会上，紧紧围绕“如何做好本年度后两个月工作，确保全年任务指标圆满完成”这一核心，全面梳理了截至10月底的阶段性工作成果，直击当前存在的要点、难点、痛点问题，计划部署11月各项工作安排，为全力冲刺年度生产经营总目标指明了方向。公司领导班子成员、机关各部门负责人、各基层单位主要领导参加了会议。

公司党委书记、董事长张超晖指出，要把工作会议当作是总结成绩、发现问题、解决问题的有效载体，同时结合近期公司生产经营工作和走进基层单位调研实际，着眼提升管理水平、提高生产效率、增加产品销量、项目建设等关键点提出具体要求，一是深入开展关于智能化工厂建设的探索，制定专项工作方案。二是对标同行先进企业生产经营指标，立足“一厂一策”重新修订绩效考核办法，执行“基准考核+变动考核”融合模式，提高综合管理水平，特别是针对设备维护、日常运转率，通过线上平台建立完善的生产设备使用记录、检修台账，明确阶段性检修目标，同时必须与各基层单位领导班子、车间管理人员收入进行包联挂钩，实现设备管理标准化。三是规范原材料进厂程序，形成化验、车间、物流三方共检机制，化验等关键岗位实行定期轮岗，彻底堵塞产品质量管理漏洞，稳定产品质量，提高客户满意度。四是按计划稳步加快余热发电、粉煤灰、无矾稀土、磷石膏、固废利用等项目进度。五是搭建“生产+销售”的线上联动平台，实时掌握工作进度，实现各类数据透明、共享，更好地指导各项工作开展。六是加大优秀青年干部的选拔培养任用。

此次会议厘清了年末工作思路和方法，为各项工作扎实推进奠定基础。（白岚 宗鑫）

“生产经营”专题

富平公司：奋力冲刺四季度“决胜时刻”

进入四季度以来，生态水泥富平公司始终坚持以“五个提升”为行动目标，以平稳增长、重点突破、全面提升为主要抓手，始终保持奋进势头，在顺利完成上半年奋斗目标的基础上，以每一秒都是“关键瞬间”的紧迫感，奋力冲刺全年追赶超越各项奋斗目标。

主题教育重实效 关心职工暖人心

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，该公司在加强学习教育的同时，坚持对检视问题边查边改、即知即改的原则，主动倾听职工心声，直面正视检视问题，在解难题、克难关、促发展中不断聚集企业发展“正能量”。先后成立职工业余兴趣小组，建成多位一体职工图书室，新建职工宿舍楼等。根据公司实际，分别在生产现场及生活区安装净水机、热水器，持续丰富职工业余文化生活，满足职工生产生活需要，职工获得感、幸福感进一步增强。同时与公司开展的“双想三听创四一”（“双想”即想想党组织要求和公司的发展战略，想想公司提供工作环境和个人价值体现；“三听”即听职工想法，听基层说法，听客户反映；“创四一”即“一厂一策、一部室一亮点，一组织一特色，一支部一品牌”）主题活动相结合，按照“组织亮旗帜、党员亮身份，党建阵地再提升”的工作思路，从细节处提升党建工作，加强和巩固党的建设，深度融入生产经营，积极引导职工在岗位上建功立业，推动企业的稳定健康发展。

发挥“1+1>2”效应 稳中求进攀新高

该公司以管理提升年为全年工作总基调，发挥“1+1>2”效应，在强化日常管理、增强人才队伍建设中，以6S管理+标准化建设，落实干部走动管理制度，开展及时查办“三违”整治行动，对隐患排查量化督办；以绩效培训+班组建设，加大重要岗位、艰苦岗位正向激励，开展岗位练兵、青工比武等活动，以班组“三功两素修炼”活动为契机，激励全员苦练技能、绝活，争创“文明班组”。在该公司“错峰挖潜强管理、防化风险创佳绩”劳动竞赛中，生产熟料、水泥、利润均超额完成奋斗目标。

践行“生态”标准 科技创新再升级

该公司依托水泥生产先进工艺，在引领行业超低排放的基础上，不断创新与改革，争创行业废弃物排放的“生态水泥”标杆，在深度挖潜发挥核心技术优势，提升综合管理水平上积极作为，加强校企联合，完成无钒稀土脱硝催化剂各项实验，用数据说话、用行动担当，实现稳定、降低排放限值的目标。今年三季度，该公司二氧化硫环比降低3.01毫克、氮氧化物环比降低4.78毫克、颗粒物环比降低0.42毫克，其中氮氧化物控制在35—40毫克，全面实现了“生态标准、行业领跑”的年度环保奋斗目标。

以此同时，该公司承办了全国水泥窑协同处置固废技术交流会，积极利用水泥窑协同处置大宗工业固废，身体力行助力传统水泥行业开启绿色转型。另外，针对公司环保重点改造项目，分别对熟料中转、水泥磨进行降噪密封，原料堆棚安装雾化喷淋装置，重点区域加装收尘器、增设雾炮车，智能清扫车等，从源头上治理、从根本上实现抑尘降噪。

履行责任担当 安全环保出硬招

为切实履行安全主体责任，全力创建安全生产一级标准化企业，成立安全攻坚行动小组，实施“分区包片”制度，落实风险防控、隐患排查、应急预案等工作。通过隐患排查整治预防、极端天气预警、“雨季三防”预案，积极做好安全超前防控。该公司矿山安全设施设计通过评审，取得在线分析仪《辐射安全许可证》。建立健全质量再提升考核机制，成立废气排放、环保设施、污水处理、危废库房改建、现场环境治理五个专项小组，将环保深度治理工作落实落细，取得了固废污染防治设施验收批复。

聚焦质量把控 力促降本增效

该公司以“早”“精”“实”为质量管控工作法则，通过现场管理对标对表，对设备运转状况、工艺操作参数、质量检测数据早分析、早计划；通过综合分析总结“风、煤、电”的最佳“交汇点”，对提高设备运转率和台式产量精细操作、精准安排；通过成立质量、工艺、设备联合攻关小组，对提高熟料强度、降低能耗、加强应急处理能力出实招、下实工，三季度实现熟料3天强度环比提高0.4MPa，28天强度环比提高0.5MPa。

船到中流浪更急、人到半山路更陡。在迎战全年追赶超越的决胜时刻，生态水泥富平公司以惟改革者进，惟创新者强的信念，乘风破浪、势如破竹，向着迎战决战收官目标发起总攻。（吕建 薛少佳）

汉中公司：提前80天完成全年产销任务

截至10月15日，汉中公司累计生产销售矿粉等产品突破75万吨，较去年同期增长38%，提前80天完成全年任务目标。

2019年以来，该公司着眼生态水泥公司总体工作部署，围绕全年任务目标，紧抓市场发展机遇，以“稳质、增量、控价”为主线，聚焦用力，真抓实干，生产经营势头持续向好。

统筹兼顾，稳步推进新项目。该公司自年初提前全局谋划生产经营重点工作，锁定生态水泥公司五大发展战略，积极发挥混合所有制体制优势，创新经营模式，与物贸公司合作开展了“贸易+”业务，先后取得了中铁十二局郑万高铁项目、中铁一局银川供水工程、中建一局西安全运村项目二期等国家重点项目物资供应资格，1-3季度贸易额达9637.32万元。同时加强区域协调发展，延伸产业链提高产品附加值，实施了双高矿粉项目，盘活了区域闲置设备，目前项目达产实现新品销售，为企业高质量发展增添发展动力。

精耕细作，稳固销售势头。该公司积极践行“用心灵渗透，用智慧浇灌”营销理念，强化“不赊账、计划销售、定价（随水泥市场固定价差）”三大原则，稳固核心市场，开发新品市场，针对部分区域市场受水泥市场下行及雨季影响，开展市场调研客户专访，考察矿粉生产企业5家，对关中、陕南矿粉市场进行了专项调研，先后拜访客户12家，其中西安5家，宝鸡7家，同时加强双高矿粉新品推介。根据市场调研情况，对各区域市场销售价格进行全面分析，建立了区域水泥市场价格分析图，动态监控，及时调整区域销售策略，确保公司产品销量稳定。通过各方努力，在公司“错峰挖潜强管理、防化风险创佳绩”劳动竞赛活动中，提前超额完成各项任务指标，产品销售势头持续增强，为冲刺全年总奋斗目标奠定了基础。

精细管理，确保标准化建设。该公司坚持“全计划维修，无故障运行”基本原则，从降低设备故障率、提升运转率入手，立足设备安全高效可持续运行，全面实施三级巡回点检制度，设置了巡检工为一级巡检、维修

班组为二级点检、安全生产部成立专项工作组作为三级点检的管控体系，经过近三个月全天候全方位的设备服务，生产经营工作呈高质量运行状态。在此基础上，该公司从降低设备故障率、提升运转率入手，深度推行设备精细化管理，建立《设备管理档案》，制定详细设备包机制度，做到责任到人、分工明确，定期对生产设备运转情况进行全面“体检”，按照自检自修范围强化设备维护保养力度，发现故障及时抢修，使每台设备运行质量达到标准，对影响生产安全稳定运行的瓶颈问题采取“专家会诊”，分析产生的原因，查找设备管理漏洞，制定切实可行措施，保证设备安全稳定运行。

科技创新，夯实经营效益提升。该公司紧盯增台时降能耗，深挖设备潜能，通过系统技术改造、工艺优化、流程管控，实现设备运行效率“大提升”，2#台时产量达110t/h，最高突破115t/h，比设备设计台时从90t/h提高20t/h；依托企业“创新工作室”，针对钢厂烧结尾加强合作，实施了烧结尾矿项目，项目达产创效运行良好，1-3季度共完成烧结尾矿加工6.92万吨，实现毛利441.9万元，有效夯实经营效益提升；同时积极申报项目成果，针对2#线φ4.6米矿渣立磨技术改造产能提升及用立磨加工生产烧结尾矿项目进行申报，获得陕西省建材行业技术革新三等奖。

三大抓手，凝聚企业发展正能量。该公司以生产经营为中心，以“双想三听创四一”主题活动为思想建设助推器，制定“创四一”具体目标，明确实施措施，全力以赴促实现创效。深度融入“党建+”，通过加强企业新闻宣传、开办职工夜校、创建职工兴趣小组，树立企业新形象，提升职工综合素质、丰富业余生活，汇聚发展正能量。制定完善了企业管理各项制度，召开专题会议安排部署工作重点，先后组织了防范企业及职工个人风险法务知识、职工礼仪、新闻通讯报道、产品质量管控、安全生产知识、机械设备故障分析等专题培训，开展了“迎新年、送春联”、庆“三八”户外采摘活动，举办了“庆祝建国70周年文艺汇演”，组织了“书香伴我行”读书、“摄影比赛”“乒乓球比赛”“钓鱼比赛”等职工兴趣活动，选树岗位先进示范典型，培养和涌现出一批在党务工作、科技创新、班组建设中的优秀个人和团体，为企业高质量发展凝聚正能量。（姚伟伟）

物贸公司：全面打响年末冲刺攻坚战

进入四季度，物贸公司紧紧围绕全年生产经营目标，以当前开展的“三保、三比、三大”主题劳动竞赛为契机（“三保”即保稳定发展、保安全环保、保障标准化建设，“三比”即成本费用利润率比贡献、同岗位比奉献及收入、各单位比亮点及党建，“三大”即原材料采购大对比、生产成本大对标、销售服务大联动），主动担负起年初确立的“物流+贸易+销售+互联网体系”总体战略布局所赋予的使命和责任，全面总结当前阶段性工作成果，认真研判市场形势，细化各项工作部署，确保完成年度总体任务指标。

强监管，保安全。该公司以产品运输为第一抓手，进一步夯实车辆监管责任，加强物料运输车辆安全管理力度，根据物流运输安全管理制度和运输车辆安全协议相关要求，定期对所有车辆进行例行检查，严禁带病、超载、超速行驶；完善车辆安全设施配备，安排专人对车辆驾驶进行全过程监督，实时掌握运行状态；从安全基础知识、安全管理制度、交通运输案例分析等方面入手开设培训课程，尤其重点针对冬季雾多、降雪路滑等提前开展专项说明，从根本上提高全员安全思想意识，防范各类事故发生。

挖潜能，采购销售同推进。该公司锁定“降本增效”关键词，通过对市场动态、运输条件及产品规格等开展系统性调研，促进原材料采购工作科学有效实施。一是选定采购材料，在市场信息收集、综合成本分析基础上，遴选制定最优采购方案。二是做到与同行业先进企业横向对比，深入对标原材料采购质量、用量，并与企业内部生产单位精准对接，保障每批原材料化验合格后进厂。三是详细评估目标合作企业生产能力、库存、运输及资金状况，充分了解产品的制造成本、销售价格，为选择优质供应商提供依据。四是搭建网络电子采购平台，利用“线上交易”拓展机械设备及配件直采业务，为效益提升再添新动能。五是进一步规范拓展钢材、固废材料、有色金属的贸易工作流程，以消纳陕煤集团内部工业固废为己任，深入掌握产量、储备量、环保指标、运输路线，努力争取在固废材料贸易上获得销售新业绩。

强考核，比业绩。为了能够高效完成各项任务指标，该公司立足实际重新制定年末专项工作考核机制，重点着眼对外贸易和物流运输业务优化流程，明确具体责任，制定奖罚措施，同时及时跟进各项工作进展，确保自上而下激活全员干事创业的主动性和积极性，第一时间解决存在问题，形成比学赶超的良好工作氛围。

当前，生产经营工作已进入最后冲刺阶段，物贸公司将继续把思想和行动统一到当前的目标任务上来，凝心聚力、鼓足干劲，以企业发展战略规划为核心，为2019年圆满收官、开启2020年新征程贡献力量。（张会樾）

富平公司：“小智慧”创出“新收益”

“你知道吗，现在我国一年的工业生产会产生多少废旧电缆线？”虽然现在回收电缆线再利用的方法有很多种，但对于富平公司创新工作室的“科研人员”而言，大胆创新，以最小的投入发挥更大的效益，才是回收电缆线再利用的终极“王道”。

10月12日，该公司2#深水井抽水泵突发故障，为保障生产、生活用水正常，该公司生产设备部紧急开展救援行动，更换废旧电缆1710米，及时保证了企业正常供水。

“这些电缆有的还能用，扔了实在可惜，但放着又占地方，大家有没有什么好的建议？”

“我建议用绝缘胶带缠绕废旧电缆线，重新修复绝缘组织。”

“这种方法之前试用过，不仅速度慢而且容易有瑕疵，达不到使用标准。”

“算了吧，我看是没办法了，重新买吧。”

“要不要试试用热缩带包裹，库房还有一些现成的，不然咱们再试试。”一旁陷入深思的翁超峰说道。

“对，这是个好办法！”大家纷纷表示同意，于是一场电缆“翻新仗”成功打响，五六个人负责在电缆线的一头套起热缩带，另外三人用汽油喷枪加热，经过近3小时翻新后的电缆线，经检测绝缘组织达到100兆欧姆，符合电缆日常应用标准，被成功运用到深水井160千瓦抽水泵，通过对比试验，改造后的废旧电缆线不但没有出现任何使用上的瑕疵，而且比之前的性能更好更耐用，极大减少深水井电缆线的更换频次。“经过大家‘包装’后的电缆结实耐用，还省了一笔不小的费用呢！”一旁手持汽油喷枪为热缩套加热的张师傅说道。据悉，此次“电缆翻新”工程，节约采购成本23余万元，目前已推广至各车间实践运用。

“小智慧”创出“新收益”。在“变废为宝、变坏为好、变旧为新”的指引下，生态水泥富平公司将持续更新“修旧利废”新方法、新理念，提升“修旧利废”管理能力，稳控成本收效益，为公司绿色低碳循环和可持续发展

添砖加瓦。（杨琦 翁超峰）

黄陵公司：“小细节”推动“大发展”

进入四季度以来，黄陵公司积极响应生态水泥公司号召，全力投身到“三保、三比、三大”主题活动中，紧盯任务目标，着眼安全、降本、民生等重点工作，从“细节”着手，扎实推进成果转化与运用，不断探索科技创新发展之路，全力保障职工各项权益，助推该公司管理水平再上新台阶，实现企业“大发展”。

紧抓“安全” 释放潜能促提升

“小隐患”“小问题”往往联系着“大事件”，影响着企业发展的“大稳定”。该公司始终将安全作为企业最大的效益，以“百日安全”活动为契机，持续深化“红线”意识，认真贯彻落实四季度安全办公会议精神，将超前预防、现场管控、隐患治理相结合，坚持干部走动式管理制度和节假日主要领导跟值班制度，严格落实现场精细管理，加大对电气室、锅楼房等重点区域的安全监管力度，针对入冬以来安全、“三防”工作中的各种事项、问题强化监督管理，以“落实到人、措施到位、整改到底”为第一原则，彻底消除冬季可能出现的隐患，特聘专业老师对职工进行实景演示和专题培训，有效提升职工面对隐患的灵活处置能力；同时及时传达最新安全资讯，做到全员覆盖，人人知晓，进一步释放了该企业安全管理潜能，确保各项安全生产、事故防范措施落实到位。

聚力“降本” 开拓创新解难题

围绕如何有效降低生产成本、提高设备运行效率，黄陵公司有效运用企业“创新工作室”平台，紧抓各项制约生产的重点、难点和关键点，围绕提高设备运转率和台时产量发挥集体智慧，开展立项攻关、创新创效活动。2019年，该公司领导班子带头，经过一段时间深入走访调研，全面了解了客户对水泥产品的质量要求，并与当地热力发电厂建立良好合作关系，通过将丰富的粉煤灰资源投入产品生产，进一步提升固废综合利用率，大幅降低生产成本，为提升企业经济效益、实现高质量发展目标起到积极促进作用，目前项目建设各项工作正在有序进行中。

落实“民生” 幸福指数逐日升

“咱公司发的劳保，如果能再多发两双帆布手套就更好了。”这是该公司工委扩大会上，职工反映的一个“小问题”。

职工利益无小事，会后该公司领导第一时间向所在部门负责人了解情况并协调解决，针对不同工种及时发放适用的劳保用品。

该公司从维护员工切身利益出发，针对当月收入、薪酬分配等员工关心的焦点问题，每月月末在厂内公开栏公示，接受员工监督，对员工提出的问题做到有问必答、耐心解释，保护员工权益不受损害。

“你把员工利益当回事，员工就会把公司当成家。”这是该公司负责人常说的一句话。

刚进入10月，该公司综合办就提前对厂内供暖设备设施进行了细致排查检修，并进行试水打压，组织人员逐一排查宿舍、办公室注水后暖气管道漏水问题，对存在冒、滴、漏的供暖设备全部进行了维修更换，保障采暖期各项设备正常运行，让职工过个安心温暖的冬天。

黄陵公司从点滴做起、从小事抓起，尽心尽力服务好、保障好每一位职工，进一步提升职工满意度、归属感和幸福指数，将解难题、纾民忧落到了实处。（王珊）

“市场营销”专题

市场营销部： 冲刺四季度 决胜总目标 孕育新市场

为冲刺四季度及年度总目标，孕育来年新市场，国庆节前夕，为深入了解、解决黄陵公司前期因熟料供应问题所造成的销量下滑现象，市场营销部出击终端市场，兵分四路展开以黄陵公司为中心周边80公里范围甘泉、富县、洛川、黄龙、黄陵、宜君六县进行全域调研。

在市场调研期间，市场营销部以“摸市场、知状态、明问题、寻措施”为要点，深入产品销售终端，对公司产品在区域内的商砼站、工地、经销商门店等各领域网点分布、占比现状以及终端客户对该类产品的实际需求进行了解；对当地房地产投资及基础设施建设进行摸排；就产品供应需求征求了客户意见、建议；向客户详细了解区域目前水泥市场销售现状，包括客户群体、客户需求、客户结构变化等问题。调研过程中，每到一户，调研小组都与客户进行亲密沟通交流，带着问题详细了解各项建设和信息，确保调研质量，为实现“三保、三比、三大”活动目标以及精准发力四季度、开拓来年新市场寻找行之有效措施。

据悉，解决黄陵公司熟料供应、夯实营销服务标准建设、稳固品牌根基，是提升“华山”水泥在黄河中游、黄土高原中南地区品牌形象及产品竞争力的有效策略，更是公司销售完胜四季度任务指标、做好来年客户储备的迫切需求。此次调研走访，对摸清市场下游客户需求、提振客户信心及为明年产品销售做好市场战略储备提供了坚实基础。

目前，针对陕北区域的具体营销策略正在制定中。（姜恣伽）

“党建工作”专题

一堂诠释“初心使命”的“党史课”

“中国共产党从1921年成立以来，已经走过了98年艰辛而辉煌的风雨历程。98年来，我们党团结带领全国各族人民进行的伟大革命、重大建设、创新改革实践，创下了中华民族爱国主义精神的辉煌篇章。”10月23日上午10点，一堂“学党史、知党情、强党性”主题党课在公司26楼会议室生动开讲，富平公司党委书记魏世平担任主讲人，公司机关全体党员、各基层单位领导班子、党群工作部人员及党员代表到场聆听。

魏世平锁定“党史”这一关键词，从党史发展脉络及学习意义、98年艰辛与辉煌、学党史增强爱国情怀等方面进行了系统性讲解，指出认真学习中国共产党的光荣历史，是加强党的思想理论建设的重要任务、是继承党的成功经验和优良传统的实际需要，更能够帮助广大党员从历史中汲取智慧和力量。在此基础上，他回顾历史、着眼当下，以“中国共产党第一次全国代表大会”到“中国共产党十九次全国代表大会”的发展变化为主轴，充分列举了期间重要历史时刻所发生的一系列重大历史事件，使全体人员从根本上更加清晰地认识到新中国70年发展的伟大历程、发生的巨大变化，深刻领悟中国共产党98年的奋斗史，通过一位位革命先辈和优秀共产党员的奋斗故事，激励每个人从自身做起，在企业高质量发展征程中自觉发挥党员先锋模范带头作用，为实现生产经营奋斗目标不懈努力。

课程采用PPT演示现场授课方式，内容引经据典、深入浅出，具有重要的教育意义，不仅向全员发放了学习资料，同时要求每名学员对授课情况作出效果评价、撰写学习收获，起到了学有所长、学以致用、指导实践的根本目的。

此次党课是公司持续深推2019年“党组织书记讲党课”活动的具体实践，在深入学习党史、党情的过程中，进一步提高党员干部思想认识，激励大家立足本岗本职，紧紧围绕正在开展的“双想三听创四一”和“三保、三比、三大”主题活动核心要义，以昂扬的斗志、十足的干劲做好各项工作。（白岚）

点燃爱国豪情 弘扬时代精神 公司开展“庆祝新中国成立70周年”主题党日观影活动

10月18日，为庆祝新中国成立70周年，公司组织集中观看了《我和我的祖国》这部“史上国庆最强档”爱国主义影片，为党员干部、职工群众送上激情澎湃的“红色”文化盛宴，共同感受中国共产党的光荣奋斗历程，共忆70载丰功伟绩。

《我和我的祖国》作为最受热议和好评的电影之一，共由《前夜》《相遇》《夺冠》《回归》《北京你好》《白昼流星》《护航》七个故事构成，分别取材新中国成立70周年以来祖国经历的历史性经典瞬间……内容涉及1949年10月1日中华人民共和国成立、1964年10月16日中国第一颗原子弹爆炸成功、1984年8月8日中国女排奥运会夺冠并首获世界大赛三连冠、1997年7月1日香港回归、2008年8月8日北京奥运会开幕式、2016年神舟十一号飞船返回舱成功着陆、2015年9月3日纪念抗战胜利70周年阅兵等大事件。影片中，一句句简单质朴却又蕴含深意的台词，诉说着平凡人深切的爱国情谊，得到了大家的热烈讨论。影片以大时代下的小人物为视角进行切入，通过讲述普通人与国家之间息息相关密不可分的动人故事，电影中的每一个角色都满载着与祖国同呼吸、共成长的时代印记，激起大家心灵共鸣，唤醒共同记忆。

观影结束后，大家纷纷被影片强烈的爱国主义情怀所触动，表示将把爱国爱党的无限情怀转化为干好工作的强大动力，时刻坚守公司打造陕西循环经济产业集团的奋斗目标和初心，自觉担当责任使命，努力为企业高质量发展贡献自己的力量。（白岚）

生态水泥公司组织全体党员观看《榜样4》专题节目

10月21日，生态水泥公司积极响应陕煤集团《关于学习收看〈榜样4〉专题节目的通知》要求，立即进行相关工作部署，组织公司机关、各基层单位在当晚8:00准时收看由中央组织部、中央广播电视总台联合录制的专题节目《榜样4》，教育引导全体党员干部学习榜样精神、汲取榜样力量。

《榜样4》专题节目以“不忘初心、牢记使命”为主题，围绕深藏功与名的“人民功臣”张富清、“吃亏书记”李连成、“不获全胜、决不收兵”的时代楷模黄文秀、“大湖鸿雁”邮递员唐真亚、“宁愿一人脏、换来万家净”的抽粪女工李萌、“羊书记”隋耀达和“嫦娥四号”航天团队等先进人物，通过典型事迹再现、嘉宾现场访谈、重温入党誓词等形式，用一个个真实鲜活的故事，深刻诠释了中国共产党人不忘初心、牢记使命的执着坚守，彰显了坚定信仰、担当作为、服务群众、无私奉献的精神风貌，打动和震撼着每个人的内心深处。观看结束后大家纷纷表示，要自觉向榜样看齐，反思自我、找准差距，将自己的初心与使

命落实到本职岗位工作中去，为实现企业高质量发展努力奋斗。

据悉，观看《榜样4》专题节目作为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的重要内容，为增强学习效果，生态水泥公司还陆续开展了分组讨论、撰写心得体会、寻找身边先进人物等活动，并在公司网站、微信公众平台上开设专栏进行持续性展播，号召广大党员干部向榜样学习，时刻激励大家以优秀共产党员标准严格要求自己，展现新形象、开启新征程。（白岚）

生态水泥公司：用心描绘职工“幸福线”

2019年，公司始终秉持“一切为了发展，一切为了员工”的企业宗旨，以切实解决职工群众实际困难为行动指南，深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，激发全员干事创业激情，同时以各类文艺活动为载体，用心描绘职工“幸福线”，在共享企业发展成果中，不断提升职工获得感、归属感、幸福感。

起笔破题 调研了解职工需求

“大家可以谈谈对公司的意见建议，或者大家最关注的、需要公司解决各类问题。”在调研座谈会上面向职工广泛征求意见建议。

“这眼看进入高温天气了，在现场干活，降暑措施都到位吗？”“觉得食堂的饭菜还有什么需要改进的地方吗？”“下班后的业余生活选择性多吗？住宿环境如何？”几个月来，在生产现场、食堂时常都会询问职工日常工作、生活情况。

为多角度、全方位倾听职工心声，了解职工需求，该公司调研小组与各基层单位领导、一线职工深入交谈，详细了解职工最关心、最亟待解决的烦心事、操心事，以调研座谈、现场交流、调研问卷等方式，听取意见建议，察实情、办实事、解难题，汇总列出应用题单，认真分析，给出解题方法及步骤。

落笔有力 直击问题关键之处

为全面加速驶入生产经营“快车道”，公司以“眼见手到心到”的反应速度，召开专业技术人才招聘专题会，解决技术性人才稀缺问题；通过开展新员工军事化入职培训，成立“创课小组”等，对职工岗位需求进行定向培训，切实提高职工业务能力，在学习企业文化、理论知识、增强全员创新意识中，进一步提升职工综合素质。

围绕科技创新、降本增效等重点工作，充分发挥公司创新工作室作用，大力提倡修旧利废及小改小革，持续加强设备管理、维护，提高设备运转率。在领导“超低排放”行业领先的基础上，再次创新升级，践行并创造超低排放“生态标准”；加快推进余热发电项目建设，实现降本增效，提质生产环境，推动公司各项工作高质量开展。

线条清晰 勾勒上扬幸福曲线

“看咱新宿舍的户型了吗？一室一卫，绝对的标间配置！”对于职工关注的住宿问题，该公司及时对

职工宿舍进行新建和调整，有238名职工搬进了“新家”，从根本上解决了“住有所居”。针对职工就医看病难的问题，该公司与当地村医务室形成对点医疗服务，实现了“病有所医”。为进一步提升职工综合素质，所属汉中公司授牌开办了“职工夜校”，同时以岗位“一口清”活动为契机，有效增强职工专业技能提升，助力职工“学有所成”。“今年的送清凉那真是大升级，除了给每人发放的‘降暑六件套’外，每天都有免费的绿豆汤、西瓜，班前、班中车间还要及时确认我们的身体状况，这干起活来，绝对莫马达！”所属富平公司生产现场一位巡检工讲道。另外，通过建立健全技术创新和小改小革奖励激励制度，促使职工学习能力、创新能力、创优能力大步提升；加大技术人员薪资改革，持续激发着全体职工参与热情与创造激情，同时也让“幸福”在创造中持续升温。

调彩上色 丰富业余文化生活

“亲爱的朋友们，我们即将迎来新中国第70个生日。70年来，在中国共产党领导下…步入新时代，公司实现了从小到大，从弱到强的伟大跨越。”在该公司“庆祝新中国成立70周年”客户联谊会上，公司职工各展才艺，歌曲、舞蹈、小品纷纷精彩登台，充分展现出新时代水泥人的别样风采。为更好地活跃职工业余文化生活，该公司在进行“全覆盖”式兴趣爱好调研的基础上，分别成立了文学艺术联合会、体育联合会，所属各单位也分别成立了各自的兴趣小组，各协会、小组将根据规划安排，有序开展各类活动，营造昂扬向上、团结创新的企业文化氛围。先后参加了集团公司职工文化节，陕西省建材行业“陕煤生态杯”职工羽毛球比赛，组织开展了职工摄影大赛，知识竞赛等，在丰富职工业余文化生活中，进一步凝聚了企业发展向心力。（吕建）

“党风廉政”专题

**生态水泥公司：
坚持“五有”标准 推动企业党风廉政建设**

2019年以来，公司纪委立足企业高质量发展要求，紧紧围绕营造风清气正的和谐氛围，确立“五有”工作标准，推动企业党风廉政建设，为生产经营工作实现高质量开展助力。

廉洁教育有氛围。公司纪委以警示教育专题讲座、学习优秀共产党员事迹、组织开展自学及集中学习等方式，先后组织观看了《贪与悔》《胡志强典型案例警示教育片》《打铁必须自身硬》等警示

教育片，帮助广大党员干部自觉进行自我审视和自我激励，不断注入廉洁思想、廉洁意识，促进广大党员干部强化党性修养，促进企业党风廉政建设；十分重视现场警示的震慑作用，组织公司中层以上50余名领导干部前往黄陵监狱进行深入的廉洁教育，以案为鉴，从根本上提高党员干部廉洁自律意识；同时以集中和分组讨论形式总结教训，真正让反腐倡廉思想入脑入心，增强拒腐防变能力。

作风建设有实效。公司紧抓党员干部“作风建设”关键词，不断丰富工作载体，优化工作方法，组织机关全体工作人员开展“廉洁公开承诺”活动，引导大家自觉践行岗位廉政，确保廉洁自律不走过场，使廉洁文化深入机关，深入人心；开展纪律教育知识答题，进一步强化了党员干部对党纪党规和法律法规、应知应会知识的理解和掌握；开展“读廉洁书籍，扬清风正气”读书思廉活动，为领导干部购买并发放《反对形式主义官僚主义案例与启示》《党员必须远离的120条红线》《中国共产党纪律处分条例经典案例解析》等书籍300余本并要求撰写读书体会，加大廉洁从政思想教育力度。

组织机构有落实。公司进一步明确了纪检监察工作的分工与责任，全面发挥企业纪检工作力量为所属单位配全配强专职纪检干部，督促基层单位建立健全纪检组织，完善工作制度，为纪检工作全覆盖提供有力支持。2019年以来，分别完善了《领导干部反腐倡廉长效机制实施办法》《党风廉政建设责任制实施办法》等相关制度，细化工作要求，建立纪委委员季度例会制度，集中学习上级纪委工作部署，分析当前企业党风廉政工作重点，为各项工作开展提供方向性指导。

监督执纪有力度。一直以来，公司纪委坚持把纪律和规矩挺在前面，准确运用监督执纪“四种形态”，持之以恒落实中央“八项规定”精神，着力解决侵害群众利益的不正之风和腐败问题；畅通群众监督渠道，提高工作透明度。积极拓宽监督渠道，公布信访举报、线上平台、电话三种举报方式，健全“信、访、网电”四位一体监督体系，完善举报地点和邮件地址，注明联系电话，自觉接受群众监督。

关口前移有预防。公司紧紧围绕惩防体系建设，规范重点岗位和关键环节运行流程，增强制度约束力，保证各项职能能够阳光操作、规范运行。分别在春节、中秋、十一等法定节假日期间下发正风肃纪相关要求，并向中层以上领导干部发放节日廉洁短信，利用公司微信公众号平台向广大党员干部发出廉洁提醒，采取“八个严禁”对党员干部进行了“预警”，督促时刻紧绷纪律之弦；建立健全岗位风险防控，组织财务、人力、销售等关键岗位人员召开专题讨论会，查找岗位廉洁风险点，加强交叉检查，杜绝腐败行为。同时要求各基层单位建立廉政风险台账。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，面对发展带来的新挑战，公司纪委将继续保持昂扬奋进、不骄不躁的战斗姿态，全力以赴做好新时代企业纪检工作，为企业生产经营保驾护航。（卫颖）

“工会工作”专题

生态水泥公司：
改革创新添动力 书香浓郁焕新颜

近日，陕煤集团工会揭榜了2019年度“书香三八”读书活动优秀作品、2019年度工会工作大调研活动优秀成果，公司多名职工榜上有名，为公司工会“军功章”再添一抹亮色。

在此次“书香三八”女职工读书活动中，公司女职工以休闲书吧为主要“集合地”，用女性温柔细腻的视角细细品读，深入开展读书心得交流活动，将读书活动与素质提升、岗位成才、“最美家庭”创建相结合，在搭建读书交流平台中，持续推进书香建设。

“我们虽然是平凡的女性，但我们要要有坚强的理想和信念、有执着的追求和渴望，学会在逆境中历练心智、在自卑中寻找坚强，战胜自己，找一个坚强的理由让自己奋进……作为时代新女性，巾帼不让须眉，我会用自己的双手去创造属于自己的美好未来。”在此次陕煤集团2019年度“书香三八”读书活动中，公司综合办公室冯程的作品《在平凡的岗位上绽放人生》荣获征文类一等奖，同时公司党群工作部许幸的作品《写给青年朋友的一封信》荣获家书类作品一等奖，富平公司何晓娟的作品《收工》荣获摄影类一等奖，参与活动的多名女职工作品也包揽了此次活动的各大奖项。

今年以来，公司工会认真贯彻落实省工会

十四大和集团工会全委会部署，深化工会改革创新，紧扣生态水泥公司工会工作实际，坚持问题导向，深入开展基层调研，进一步明确工会工作总方向，切实履行各项职责，以服务职工、改革创新、促进发展为中心任务，聚焦热难点问题，着力推动公司工会工作取得实效，开创了工会工作理论成果复制性强、推广面宽的良好向上局面。在本次陕煤集团工会工作理论成果展中，黄陵公司李侠、王皇锋，高陵公司刘婧瑶，陕煤新材公司李菁、高子喻的论文分别荣获了2019年度陕煤集团工会工作大调研成果优秀奖。

为了鼓励广大职工积极参与工会组织的各项活动，营造全员参与、齐力奋进的良好氛围，公司工会对获得集团表彰的人员给予了1000—500元的奖励，对积极参与工会活动的基层单位和个人也给予了现金奖励。

近年来，公司工会始终聚焦企业高质量发展总目标，情系职工、强服务宗旨，改革创新、建和谐企业，以争创学习型、服务型、实干型、创新型工会，深化工会改革和产业工人队伍建设改革为工作重点，持续加强民主管理，维护职工合法权益，不断提升职工归属感、幸福感。

（吕建）

“团青工作”专题

主题团日活动，生态水泥这样开展

学理论，深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想；聚焦革命历史，坚定青年人的初心使命；融入时代元素，创新思维再出发。10月23日至25日，公司团委组织团委委员和优秀青年代表开展了“奋斗，放飞青春梦想”主题团日活动。

思想武装头脑 让理论学习成为常态

按照“不忘初心、牢记使命”主题教育要求，公司团委坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把理论学习贯穿始终。这次主题团日活动，该公司团委搜集整理了《习近平在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上发表重要讲话》等理论文章发给大家，要求团员青年自觉主动、及时跟进学习，并在主题团日活动期间不定时开展学习体会交流，进行思想碰撞，培养团员青年养成将理论学习融入工作日常的行为自觉。

重温革命历史 牢记初心使命

“从西安到延安，不到400公里的路途中，国民党反动派设立了层层关卡用来阻挠进步青年奔赴延安。要去延安，青年需要‘介绍信’来证明自己的身份，为了躲过搜查，有的把介绍信塞进牙膏里，有的缝在衣服里，女青年还把介绍信盘在头发里……”在西安八路军办事处纪念馆内，讲解员声情并茂还原了战火纷飞年代的红色历史。为了能让大家“零距离”感受红色精神，了解进步青年们奔赴解放区的远大志向和坚定决心，现场教学成为此次主题团日活动的重头戏。该公司先后组织团员青年参观了西安八路军办事处、延安宝塔山、枣园、杨家岭、延安革命纪念馆、新华社旧址，并以梁家河作为现场教学最后一站。通过观看一张张老照片、老器物，身临其境聆听讲解，让不同时期的青年在这次活动中进行了一次穿越时空的对话，让每一位学员更深切地感受到战争岁月对党的事业和青年志向的残酷考验，坚定了团员青年立足岗位、做党的事业传承者和“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”践行者的决心。

创新学习内容 借鉴经验再出发

此次主题团日活动，还集中学习了《2019年9月10日马云辞去阿里巴巴董事局主席的离职讲话》，要求大家借鉴优秀企业的先进理念和管理思维，对照当代新青年职责使命，立足本职岗位，就讲话中创新力问题、企业传承问题、未来担当力问题和文化领航问题进行深入思考和积极探讨，同时，结合公司“岗位职责一口清”和“三保、三比、三大”主题活动工作安排，团员青年们在活动过程中，对自身岗位职责进行了再梳理，对新时代青年目标进行了再明确，纷纷表示要将此次学习的收获运用到

今后的工作中去，团结带领公司青年职工为企业的发展贡献青春智慧。

据了解，此次主题团日活动，是该公司团委根据“不忘初心、牢记使命”主题教育的学习要求、立足企业实际进行的一次学党史、学新中国史的思想教育，也是该公司党委落实“双想三听创四一”活动中“双想”即想想公司的发展战略、想想自己的岗位职责和个人价值的具体实践，还为“三保、三比、三大”主题活动开展凝聚了青年力量，为“比贡献、比奉献、比亮点”注入了新鲜血液和动力支持。（许幸）

燃青春，凝聚向上的力量 ——富平公司团委主题团日活动侧记

“也许梦想就在前方，张开翅膀勇敢去闯，年轻的心充满力量，青春就要像梦一样。让我们把握眼前这美好青春，为了明天奋斗一个满分青春。”激昂青春力量，拼搏奋勇向前，一首来自富平公司青年的原创歌曲《满分青春》，拉开了该公司团委“燃青春，凝聚向上的力量”主题团日活动序幕。

此次主题团日活动以微电影首映会的形式展开，通过9分多钟的光影画面，讲述了一名刚入职不久的青年职工在面对领导的期望、家人的埋怨以及内心的挣扎过程中，是选择逃避、放弃还是主动迎接挑战的青春励志故事。观影期间，每一帧画面都紧紧抓住在场的每一位观众，那些熟悉的厂区、熟悉的人，发生在自己身边的事，都极富带入感，影片结束时，有的观众还直呼没有看够。

在微电影首映礼上，电影主创人员分别分享了各自的拍摄经历及感受。青年们也纷纷表达了自己的观影感受及对今后的种种期许。富平公司团委也号召广大青年以生态水泥公司近期开展的“首届最美员工”评选为契机，以记录青春过往的方式，发掘身边的闪亮青春故事，通过树立青年典型，带动广大青年在岗位上建功立业、成长成才。另外，该公司团委还将不断创新主题团日活动形式，拓宽工作思路，积极做好共青团工作，服务青年，促进发展；以“我的故事、我是主角”为创作思路，对感人突出的故事进行改编，并以微电影的形式呈现，充分展示自我，张扬青春，丰富青年职工业余文化生活。

据悉，该公司下一部微电影《满分青春2》正在计划筹备中。（吕建 张丹）

“双想三听创四一”热点专题

迈出高质量发展新步伐

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，按照生态水泥公司的整体部署，黄陵公司坚守“初心使命”，把“双想三听创四一”主题活动贯穿主题教育和生产经营始终，实现理论、实践“双促进”，真抓实干确保各项工作取得新成果。

“双想三听创四一”主题活动，是公司立足新时代企业实际形势，持续推进作风建设，弘扬务实担当精神，汇聚企业发展合力，以作风建设促进工作落实，推动高质量发展的重要举措。

强基固本，党建添活力。公司深推“不忘初心、牢记使命”主题教育，开启工作作风考核清单管理，从根本上实现干部作风转变；通过健全完善“三会一课”相关制度，扎实党建工作根基，做到了用先进思想指导发展方向。在此基础上，还充分洞察分析企业实际，通过“双想三听创四一”主题活动，引导全员明确目标和战略，从企业发展视角全方位了解基层、职工和客户的声音，大力实施“一厂一策、一部室一亮点、一支部一品牌、一班组一特色”，进一步提高了广大干部职工的思想认识，为企业发展统一思想、凝聚活力。

破题见效，高质量发展。公司坚持以发展的眼光着力解决企业发展问题，通过“双想三听创四一”主题活动，把公司打造成以智能生产为核心、以运行维护做保障和以智慧管理促经营的三大平台，实现生产运行自动化、流程管理标准化、故障排除预控化、销售管理协同化的智能化绿色环保企业；以增强干部职工的问题导向和主观能动性为突破，以降本增效和对标对效为抓手，以管理和技术为驱动；进行全员创新，破解公司发展难题、推动高质量发展、打破干部职工的惯性思维和路径依赖；以公司全年重点工作为抓手，抓重点、补短板、强弱项，引领市场发展，打造行业标杆，成就卓越品质，打造一支团结、担当、超越的团队，促使广大干部思想集中统一到企业发展的高度上来，提高公司的发展质量和效益，实现公司的发展路径和勇气。

聚焦重点，真抓求实效。2019年是公司转型发展、提质增效的关键之年。公司将着眼于企业发展的突出问题和矛盾，以“双想三听创四一”主题活动开展为主线，精益管理模式，在生产现场持续强化精细化管理，积极推行设备管理“四个零”（设备操作“零失误”、检修安全“零隐患”、机电设备“零缺陷”、队伍管理“零违纪”）执行标准；营造全员参与创新氛围，建立健全公司科技创新体制机制，加大专业技术人员培养，鼓励人人当“创客”；坚持成本效益原则，建立全员、全要素、全过程成本管控体系，以精细化考核模式将成本考核降至最低；积极推进“产销联动”机制，积极了解客户意愿，以持续的质量跟踪

服务促进产品及品牌增值；立足区位优势，拓展产品品种，打造新的经济增长点。

“双想三听创四一”主题活动深度融入了公司“五大发展板块”，在创新创效、提质增效中壮大公司市场主体，进一步激发活力，增强动力，为今后发展明确了主攻方向，为打造陕西循环经济产业集团增强了责任感、使命感和紧迫感。（周振宇）

坚持“想、听、创” 打造特色党支部

当前，富平公司制成发运车间在“双想三听创四一”主题活动的“持续改进”阶段，车间全体党员干部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，做到问题导向、镜头下移、焦点不变，推进党员干部强化作风建设、树立大局意识，主动作为，切实把思想统一到企业的发展上，把行动统一到企业的决策部署上，把心思放在思考问题、研究问题和解决问题上，提升业务素质，打造一支高效、团结的狼性团队，努力开创工作新局面。

通过前期活动开展过程中深刻反思、自我剖析、寻找差距及自我完善，已经呈现良好效果。面对当前车间仍然存在的诸多问题，车间管理人员及时组织技术员、班组长采用单项分析、全面解析、重点标注的方式进行归纳总结、全面解析、逐一攻克，全方位、分项目实现专项问题攻坚。围绕生产管理大框架和现场管控，做到兼顾安全环保，明确管理思路、明晰工作目标、落实岗位职责。生产过程中以科学态度精细严谨操作，仔细观察并分析现场设备运转情况，及时调整操作参数，运用问题反馈渠道有针对性地对产品质量进行检验；同时确保每个检修项目都有明确的负责人、安全技术措施、具体内容、质量要求及验收标准；对安全环保工作实行“分区包片”模式，每一区域专人专管，实施走动式管理，持续监管现场安全作业及环保治理情况。在此基础上，不断精进中控技术环节，加快生产进度，把稳工作节奏；在保生产、增效率上推进小改小革，在日常工作中及时查漏补缺。当前，该车间全体干部职工正凝心聚力，团结协作，在稳定生产前提下，狠抓产品质量不放松，力争高质量完成生产任务，实现精耕细作、提升产量。

面对2019年后两个月冲刺的重要关头，富平公司制成发运车间将继续贯彻落实公司“双想三听创四一”主题活动精神，上下一心，全局把控，重点推进，通过“精细化”管理按步骤细化目标、夯实责任，坚决打赢年度安全生产攻坚战。（王磊 董建华）

围绕企业发展，立足“双想三听创四一”想 对新员工们说

在汉中公司组织的新员工座谈会上，7名新招聘的试用期新员工给企业带来一股新流，注入新鲜血液。新员工是企业的希望，更是企业的未来。他们胸怀梦想、憧憬未来；他们热情洋溢，斗志昂扬；他们朝气蓬勃，意气风发……希望他们在企业发展的征程上大展宏图，展示自我。

作为一名汉中公司的老员工、一名基层人力资源工作者，我同新员工们心情一样激动，希冀你们能够快速成长，成为汉中公司发展的栋梁。

信念坚定

信念就是根植于内心的坚守，坚如磐石，灿若明灯；不惧风浪，不畏困难，为我们提供了强大的精神动力。就如同侯总在职工夜校第一党课中讲到的，我们做任何事都要有目标，有信念。要清楚“我是谁”，明确“为了谁”，要成为时代的奋斗者，以奋斗者为荣，要为了实现自己的目标坚定必胜的信念。这个信念就是对祖国的无限热爱、对企业的无比忠诚，对家庭亲人的极端负责。只有有了这样的信念，我们才会乐观地投身工作、学习和生活，在生态水泥建材事业发展的大潮中不畏艰难困苦，始终斗志昂扬，走在前列，成长成才。

脚踏实地

脚踏实地不仅是一种态度，也是一种方法、一种路径。大凡世间事，唯有脚踏实地去做才能有所成，走捷径很难行得通，天上掉馅饼事更不会砸到我们身上。作为生态水泥新青年，我们更多的是工作在生产一线，承担着技术、质量、安全等工作，没有吃苦耐劳的精神，没有脚踏实地的作风，没有从基层基础做起的韧劲，是很难经得起风雨，也很难成就一番事业的。

勤奋学习

学习是成长进步的阶梯，也是成就一番事业的基础。作为生态水泥新青年，大学在学习的过程中，不仅要学专业知，更重要的是掌握学习知识的方法。在工作中，如果仅凭着学校学来的那些知识，不思进取、懈怠学习，不仅很难胜任一线工作，思想也会钝化生锈，能力也难有提高。因此，必须牢固树立“学到老、活到老”的终身学习意识，在学习中求进步，长才干。公司也为你们提供了诸如职工夜校、技能比武等学习平台，希望你们通过学习开阔视野、提升境界、增长才干。

勇于实践

实践出真知。生态水泥公司为我们干事创业提供了宽广的舞台。作为青年人，只有到急难险重的一线去锻炼、去拜师、去学习，才能找到“发挥个人潜能、全面磨练素质”的广阔平台，才能深入“开阔眼界、开阔思路”的深厚境界，才能挖掘“领悟工作思路和工作方法”的技能技巧，最终丰富自己的实



践经验，迅速提升实践能力，才能接地气、经风雨、见世面。

亲爱的新员工们，现在，青春是用来奋斗的；将来，青春是用来回忆的；今天，适逢伟大时代，让我们携手前行，共筑美好未来，为企业高质量发展挥洒汗水、奉献青春。（张宝明）

因为参与 深感自豪

人才是创新发展之基。当前，生态水泥公司已经迈入高质量发展新阶段，陕煤新材也正处项目建设全面铺开、加速转型升级发展的关键时期。创新的事业呼唤创新型人才，正是源于对人才的包容与尊重，陕煤新材加大投入力度，拓宽人才引进渠道，一大批有实力、有担当、有梦想的年轻人加入进来。

我是陕煤新材泾阳公司李八三，2012年毕业于武汉工程大学，2017年11月来到陕煤新材泾阳公司工作。

立足自身岗位和工作期间切身体会，一年多来，在陕煤新材公司领导和同事的关心、帮助下，我迅速融入集体，业务能力不断提高，自身价值得以体现。特别是通过参加公司举办的新员工岗前培训、安全培训、业务培训等，以及积极参与当前正在开展的“双想三听创四一”主题活动，让我从自身岗位出发不断进行自我反思和督促，对公司发展有了更加全面深入的了解和掌握。我经历了泾阳公司从手续办理到项目建设的艰难曲折，见证了公司规模日渐扩大，从全国砂石骨料行业脱颖而出的发展历程。因为参与其中，我发自内心地感到荣耀和自豪，更深感责任重大。

从项目建设到手续办理，每一项工作都环环相扣，无一不是团队协作的结果。在泾阳公司，每天早上都会组织员工培训，学各类文件、学政策法规、学专业知识；每天晚上都会开会讨论，通报项目建设进度，分析项目存在的问题，研究解决问题的方法。就是在这样一种浓厚的学习氛围熏陶下，在领导和同事的帮助下，我顺利完成了项目所需相关手续办理工作。

在项目建设期间，我深入现场不懂就问，利用下班时间学习项目建设相关知识及骨料行业标准，并把所学知识运用到实际工作中，不断总结经验、积累认知，提高工作效率。在公司改革发展的道路上，我们大胆创新，勇毅笃行；在自我成长的道路上，施展才华、建功立业。

“不积跬步无以至千里”。我坚信，如果每个人都尽心尽力地做好本职工作，那我们所做的便不再是小事。在我身上，还有许多不足之处，比如紧急情况处理经验不足、细节问题考虑不到位、与外界沟通太心急等。在今后的工作中，我将更加努力学习，补齐短板，拓展知识面，多思考、多请教，认认真真做人，踏踏实实做事，努力为公司发展建设贡献自己的微薄之力，向“事交我办请放心，文经我手无差错”的高标准看齐。（李八三）

共同的梦想

下班回到家，一大一小两个身影被暖暖的灯光笼罩着。

“蓬蓬溪，你是哪国人？”母亲问4岁的女儿。

“中国人。”女儿肯定的回答。

“对，要记住，我们蓬蓬溪是中国人，别人问了，可不能不知道。”

这一幕看在眼里，心中突然涌起了一股神圣感。这种感觉只有在唱国歌、入党宣誓、看奥运会的时候出现过，日常的工作生活中，爱国情感都会被柴米油盐所覆盖，隐藏在我们心里，不走出国门很少会意识到自己的爱国情怀这么浓烈。此刻，我就在自己这个平凡的小家里，默默的感动着，看着这严肃且美好的一幕，幻想着三十年前，这样的灯光下，母亲一定也这样教过我，再三十年前，姥姥一定也这样教过母亲。看着妈妈头顶的白发，周身被家的温暖包裹着，三十年当中记忆的过往又浮现。

谁说城里长大的孩子比农村的孩子幸福，我就不同意。我生长在一个三线城市的普通工薪家庭，因为是独生子女，没有兄弟姐妹作伴，也没有所谓的“发小”。听别人介绍朋友说“这是我发小”，莫名羡慕，仿佛那是一种经历了岁月洗礼的铁打情谊，而我，在联系的朋友之中，最早的也只是初中同学，小学之前的，一个也没有。

我成长的家庭经济条件一般，1995年父亲工作变动、1998年母亲下岗，常年租住别人的房子总会碰到各种各样的房东，出现这样那样的原因，导致我们一次又一次的搬家，我一次又一次转学、与小伙伴不停的告别、失联。15岁那年，初中毕业，9年的寒窗路，我已经转了四次学，搬了四次家，始终无法拥有长期的同伴。偏偏我这方面记性又特别好，不可思议的是，学前班同学的名字，我至今还记得几个，更别说小学了。一沓沓印着稚嫩笔迹的信件还躺在老家的柜子里，见证着我对友谊的渴望，对拥有一个稳定的家的渴望。

2006年我大二，虽然童年时光早已结束，但这个愿望终究实现了。我们三口之家有了一间80多平米的房子，没有暖气，却十分清爽敞亮，不止我有了一间属于自己的房间，感到十分惬意，在母亲的脸上我也看到了终于稳定下来的安心。那段时间，父母的心情异常的明朗，我也总是逢节假日就要买车票回家住住。然而两年的光景，我毕业了，签了一家离家较远的单位，偏偏岗位还是两班倒，没有节假日，只有过年才能回家小住，好在每天下班后可以用电脑跟父母视频，日日企盼、数着回家的日子，想念着我的那间小屋。

2010年，在工作的小镇，我跟老公的积蓄只够买一间58平米的房子作为婚房，别人眼里，它太小了，小的似乎无法满足我以后的生活需要，但是我坚持再小也要有自己的窝。对家的渴望，让我花了大量的精力来打造它，我请了设计公司来设计装修方案，每到上夜班的日子，白天我就跑装修的事儿，浑身有使不

完的力气。那时候一个月工资 1400 元，一个抽油烟机就花了 1700 元，经济跟不上，我就开一个月工资，买一件家具，近一年的时间，完成了这项浩大的工程，那间房子的每一块瓷砖都融入着我最美好的梦想和渴望。

生活在继续，所有的事物就不会一成不变。国家淘汰落后产能，企业应运发展，我们的工作地点也发生了改变。离开小镇的那天，我与我的家彻底告别了，我几乎是三步一回头的离开，直到看不见小区的大门，所有的不舍才变成了坚定的转身，化成向前的希望。

2014 年，西安地铁 2 号线开通，距离地铁口不远的地方，我重新安了家，父母来看我，满意的说：“南北通透的房子，住着是比较舒服。”那一年，地铁联通高铁，两个小时我就能出现在父母眼前，即使这样，父母还是心疼我说，“别光往家跑了，周末休息休息。”我说：“回家有瘾，周末就要回家报到。”

2017 年，伴随着企业转型发展，效益一年好过一年，公司有了自己的办公楼，职工们也有了自己的“家”。搬“家”的那一天，大家纷纷与原工作场所合影留念，眼中有不舍和感慨，却又隐含着激动与期待。

为了上班和照看孩子方便，我的小家再次跟着迁徙。这一年，我的家已然变成三口之家，母亲来我这里常住帮我带孩子，我的房子由两居变成了南北通透的三居室，即使老公总在外出差，无法回来，我的心也总是很安稳。

……

看着眼前的祖孙俩，记忆被拉回到现实，孩子转头看见了我，一边跑过来一边对我说“妈妈，我们都很爱你，就像爱祖国妈妈一样，祖国妈妈是我们生活的地球……”。我知道这小笨蛋又把幼儿园学的内容搞混了，我抱着她问：“你说‘祖国母亲’和‘地球妈妈’是一个人吗？”

她肯定地回答：“是的。”

“妈妈，杨老师让我们学《我和我的祖国》，可是我还没学会。”

“那姥姥、还有妈妈跟你一起唱吧。”

……

墙上投射出三代人欢笑歌唱的影子，才发现，不知不觉间，我的孩子都已经长大。我明白，母亲尽她所能给了我衣食无忧的生活，我也要尽我的责任给孩子更多快乐的时光。我想要给她安稳的童年，我会鼓励她去交很多的朋友，在她的身上，我看到了母亲的期望和我对更美好生活的向往，而这一切的实现，都离不开我工作的企业、更加离不开我生长的祖国，我们 80 后这一代人，生于改革开放的和平年代，成长于市场经济发展腾飞的高速时期，沉淀于国家引领世界发展的新时代，我们和祖国正在相互见证彼此的成长，相互实现彼此的梦想，而这些最终都会融汇成一个梦想——我们的中国梦。

“我和我的祖国，一切也不能分割，无论我走到哪里，都流出一首赞歌……”这歌声，整晚都萦绕在我的耳边，唱进了我的心里。（许幸）

祖国，你是我心内的歌

“起来，不愿做奴隶的人们，
把我们的血肉，筑成我们新的长城。”
在升旗仪式上
激昂慷慨的节奏
响彻在每个周一早晨的校园
一月三旬
一年四季
听着祖国奋勇前进的声音
克服困难、投入学习
乐于奉献、锤炼品质
向着一个又一个目标
不断前进

“没有共产党就没有新中国
共产党辛劳为民族
共产党他一心救中国”
在红歌大合唱上
信仰笃定的心声
尽情讴歌没有共产党就没有新中国
勾勒出每个中国人内心唯一的独白
中国共产党领导、坚持
改善、建设着新中国
他是安抚躁乱内心的安全与平静
也是创造美好生活的简单和幸福
中国共产党永远在人民的心中
熠熠闪光

“我们祝福你的生日，我的中国
这是儿女在远方爱的诉说”
在异国他乡的路上
饱含思念的小调
深情地诠释着对“母亲”的爱
总要在第一时间
向“母亲”道声
生日快乐
即便远在千万里
也要送上最真切的祝福
只因
在出生时
在心中早已深深地烙印上
我是中国人的标记

“我和我的祖国
一刻也不能分割
无论我走到哪里
都流出一首赞歌”
在流畅的钢琴曲中
婉转抒情的曲调
动情的词语
用情地表述
将人们内心的情感
逐一表达

只要歌声响起
总会情不自禁的跟着哼唱
久久不能消散
情到深处，不能自己时
瞬间泪目

那些熟悉的旋律
有的铿锵顿挫
有的声动梁尘
有的温馨甜美
有的娓娓动听
在每个音符的相互碰撞间
总能触发你
与生俱来的爱国情怀
总能表露你
时来已久的不舍眷恋
那些刻在心中的歌曲
每一首都在讲述着
我和我的祖国的故事
岁月如歌、初心如磐
歌声在每分每秒间
融入每个中国人的血脉
并将代代相传
(吕建)



盛开的菊花

“宁可枝头抱香死，何曾吹落北风中。”我爱菊花醉人的身姿，更爱她高洁的品质。小时候我总是喜欢在院子里种上几株菊花，这样即使冬季也能让我的小院花香四溢，长大后认识了更多的花，有名儿的，没名儿的，可在我心里依然独爱菊。有幸，这个初冬的季节在厂区见到几株盛开的菊花，心中甚是欢喜。

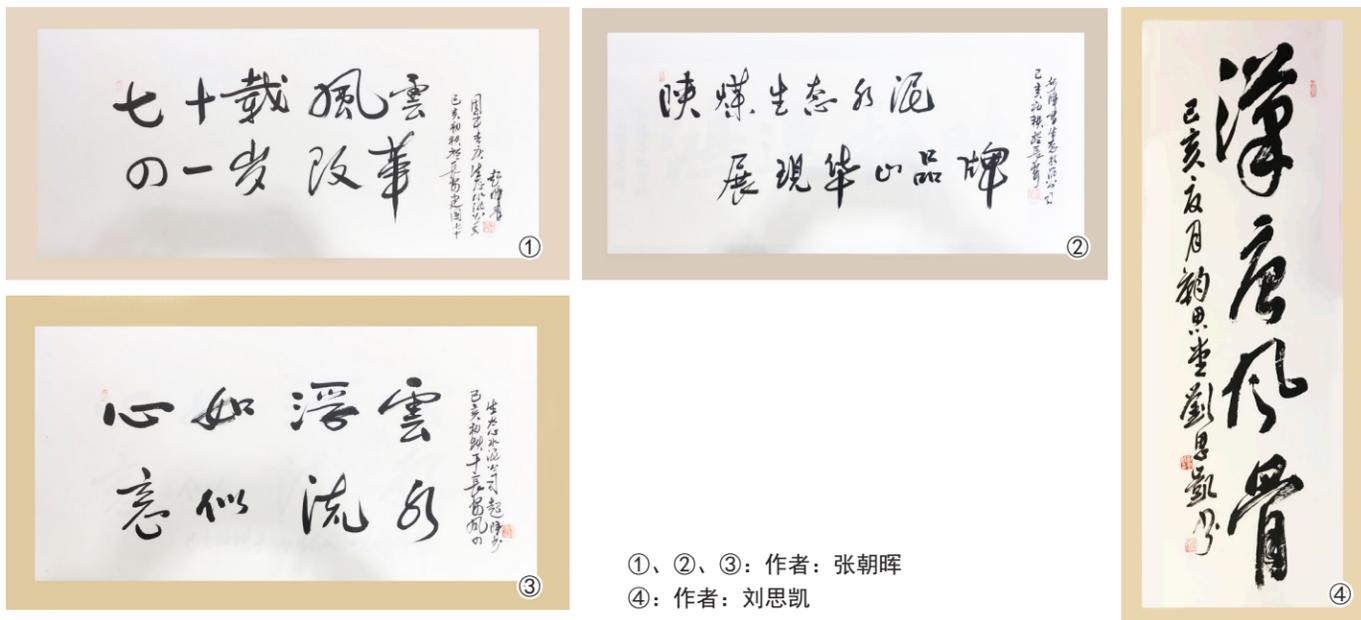
我爱菊，爱她娇媚的身姿。初冬，树叶凋零，空气干冷，看惯了色彩斑斓的美景，却突然有些不适应眼前这万物凋零，枯枝交错的面容，然而在厂区觅得此处美景着实让人开心。看，那丛丛簇簇的菊花，粉里透着红，花蕊是椭圆形的，毛茸茸的带着点点黄，蜜蜂们像是忘记了初冬的阵阵寒意，忙碌地采着花蜜，小小的花瓣均匀地围绕在花蕊周围，花径又细又长，茎叶好似被工匠的锯子锯过一般。她们姿态各异，娇媚的花瓣借着阳光闪着点点光芒，一阵寒风掠过，不禁让人裹紧了衣衫，可菊花像来了劲一样，让优美的身姿随风摇摆，那寒风中怒放的朵朵花瓣像极了衣带飘飘的仙女，向着即将到来的隆冬宣战。

我爱菊，爱她高洁的品质。陶渊明爱菊，爱“采菊东篱下，悠然见南山”的闲适生活。屈原以“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英”来歌颂菊花高贵的品质。而我爱她不怕严寒的勇气，爱她独自盛开的执著，爱她超脱世俗的洒脱。年少时，曾梦想有一天能背上行囊游走世界，赏尽四季的繁华，尝遍所有的美食。而今，却过着世俗的生活，慢慢地连做梦也不见了年少时的踪迹。我羡慕菊花，任凭冷风凛冽、冬雨击打，她依然坚持最初的梦想，盛开着属于自己的美，在她的旁边即使寻不见伙伴的踪迹，她依然没有失去信心，拼尽全力绽放生命的美，即便这份美是孤独的！

“不是花中偏爱菊，此花开尽更无花。”我承认自己对美的贪婪，看着五彩斑斓的菊花，粉的似霞，白的似霜，黄的似金，散发着阵阵诱人的香味，不由得想弯腰将她揽入怀中，却怕破坏了这迷人的景致。我依依不舍地离开，菊花像是讨人喜欢的孩童，不住的向我点头……（杨琦）

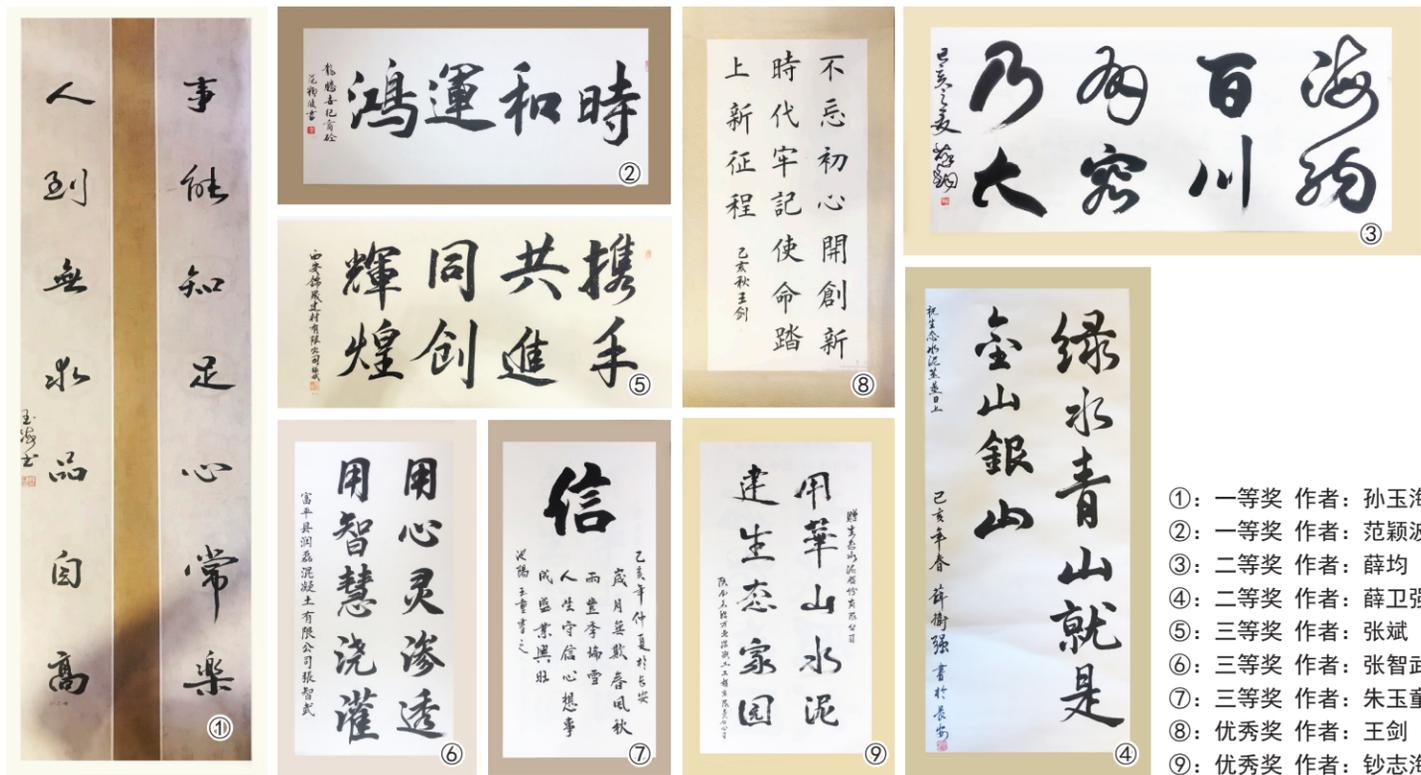
企业职工、客户书法美术大赛获奖作品

特约作品



①、②、③：作者：张朝晖
④：作者：刘思凯

获奖作品



①：一等奖 作者：孙玉海
②：一等奖 作者：范颖波
③：二等奖 作者：薛均
④：二等奖 作者：薛卫强
⑤：三等奖 作者：张斌
⑥：三等奖 作者：张智武
⑦：三等奖 作者：朱玉童
⑧：优秀奖 作者：王剑
⑨：优秀奖 作者：钞志海